



CIRNEF
Normandie Université

Résultats de l'enquête
Offre de formation en français à
destination des primo arrivants
Eure, Seine-Maritime

Commande

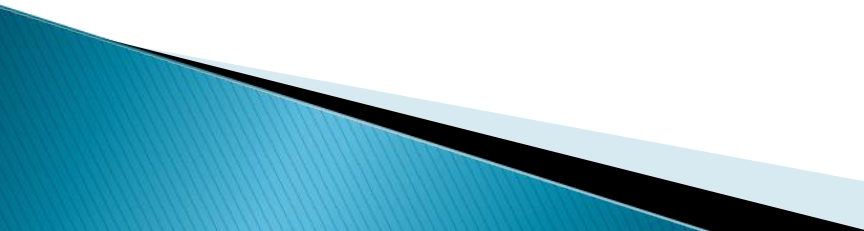
- Dans le cadre du BOP 104 de la DRDJSCS, il s'agissait de réaliser une photographie de l'offre de formation adressée au public dit « primo-arrivants » dans l'Eure et la Seine Maritime dans la continuité de l'enquête effectuée en 2016 sur l'ex Basse-Normandie (commande de décembre 2015)
- Nous avons repris l'enquête par questionnaires via des entretiens, validée par le comité de pilotage du 21 janvier 2016

Méthodologie de l'enquête 1 / 2

- Réalisation d'un questionnaire associé à un entretien
- 26 répondants sur le territoire des deux départements (*impossibilité de contact pour quelques organismes*)
- (1) Réalisation de l'enquête sur le terrain (*septembre 2016/février 2017*).
- (2) *Traitement des données [quali => quanti ; condensation, tri à plat et tri croisé]* (mars/avril 2017)
- (3) *Interprétation des résultats et restitution au commanditaire*

Méthodologie de l'enquête 2/2

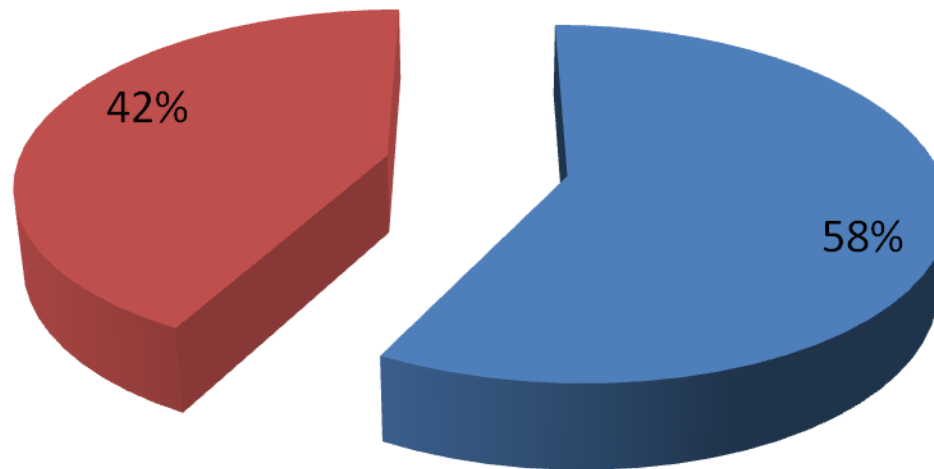
6 thèmes

- ▶ Identité des organismes
 - ▶ Partenariat
 - ▶ Compléments d'information
 - ▶ Public
 - ▶ Pédagogie
 - ▶ Moyens humains et matériels
- 

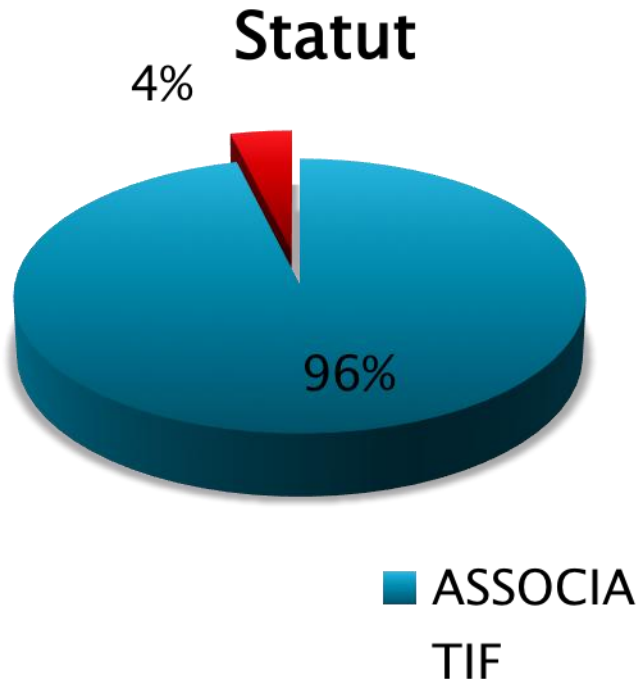
Localisation

Départements

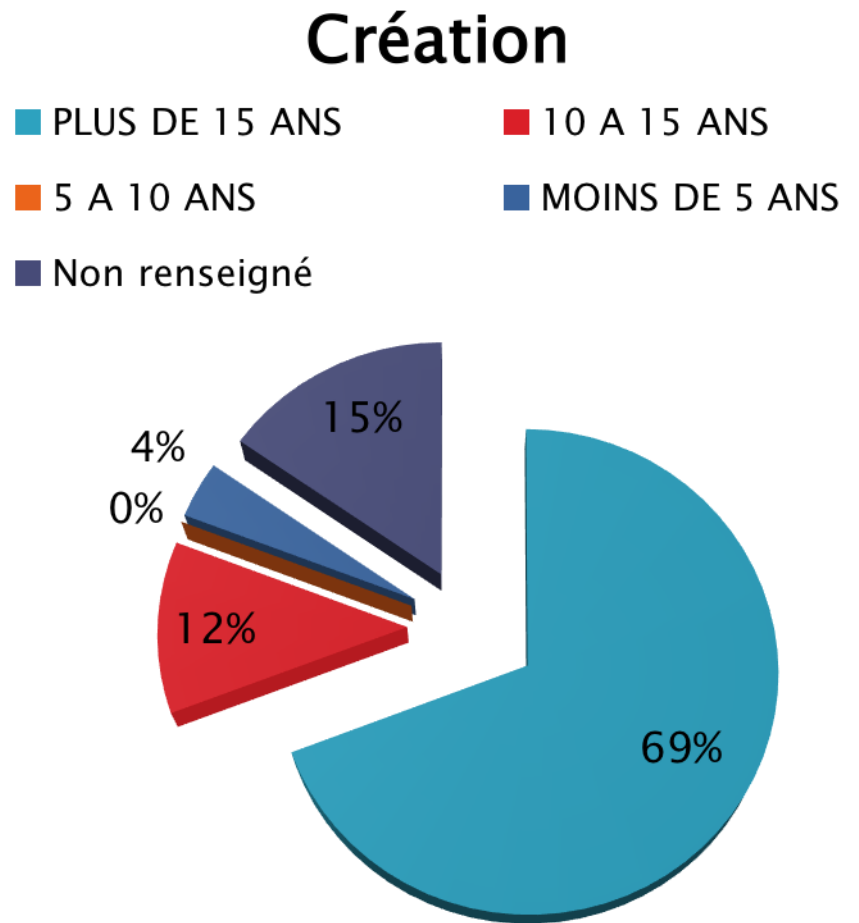
■ Seine Maritime ■ Eure



15 structures en Seine Maritime (58%)
11 structures dans l'Eure (42%)



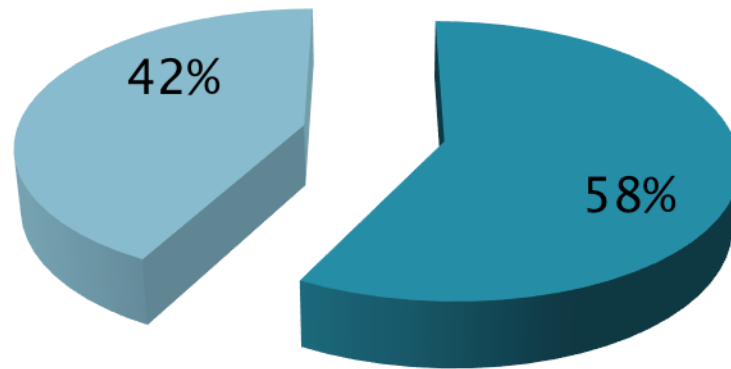
25 sur 26 ont un statut associatif, la 26ème a un statut public



69% ont plus de 15 ans d'existence

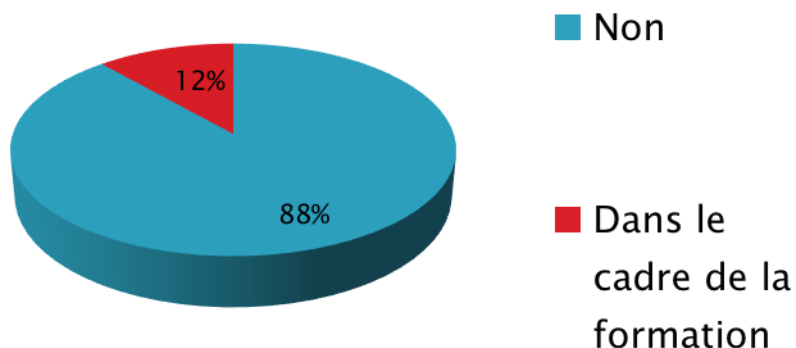
Suivi des participants

■ Réalisé ■ Non réalisé

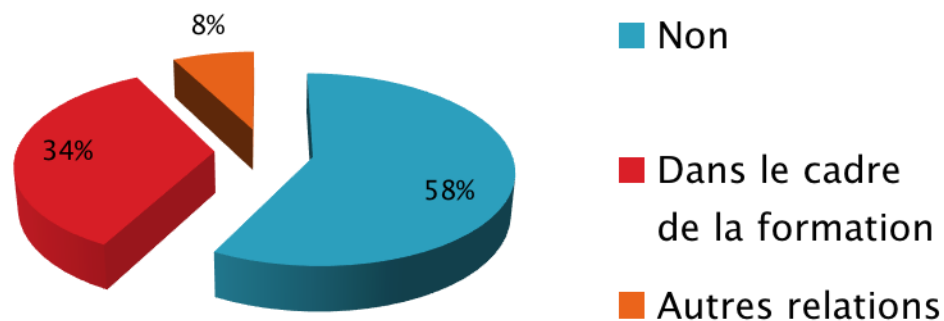


Le suivi des apprenants a une importance 58% des structures effectuent un suivi

Connaissance de l'OFII



Relation OFII

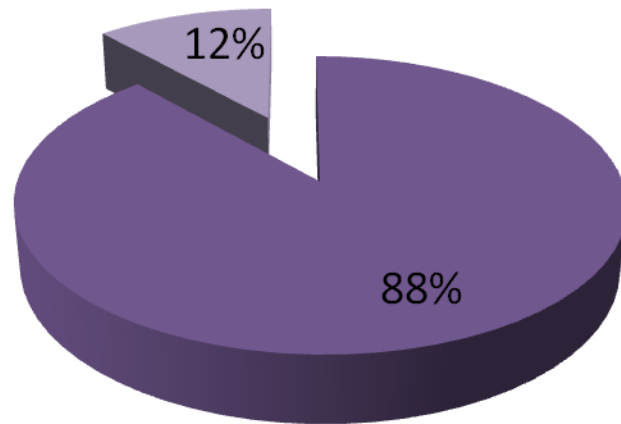


88% des structures connaissent l'OFII, 34% entretiennent des relations dans le cadre de la formation (9/26)

Informations bénéficiaires

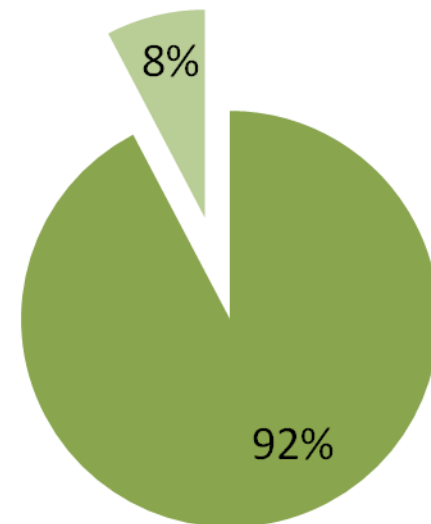
Dossier bénéficiaire

■ Oui ■ Non



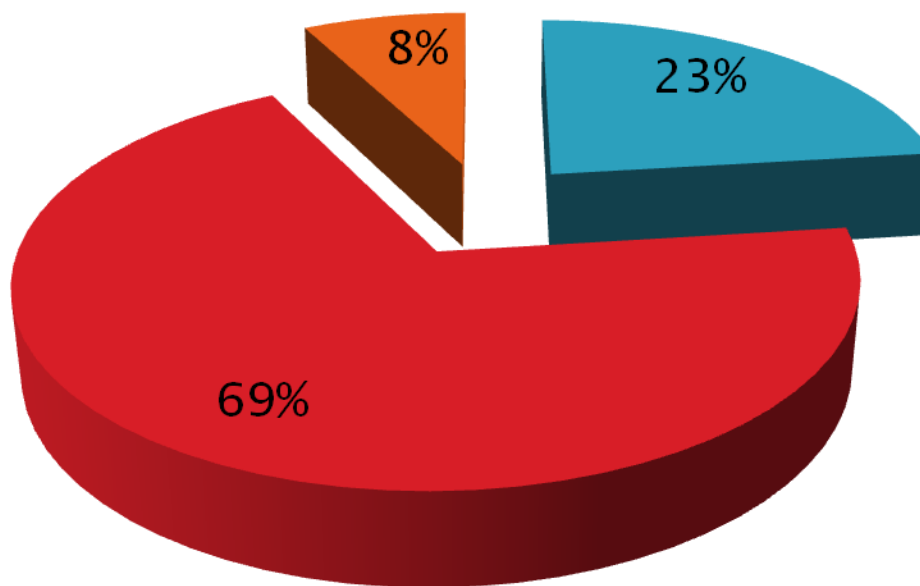
Absence/ Présence

■ Suivi ■ Non suivi



Entrées / Sorties

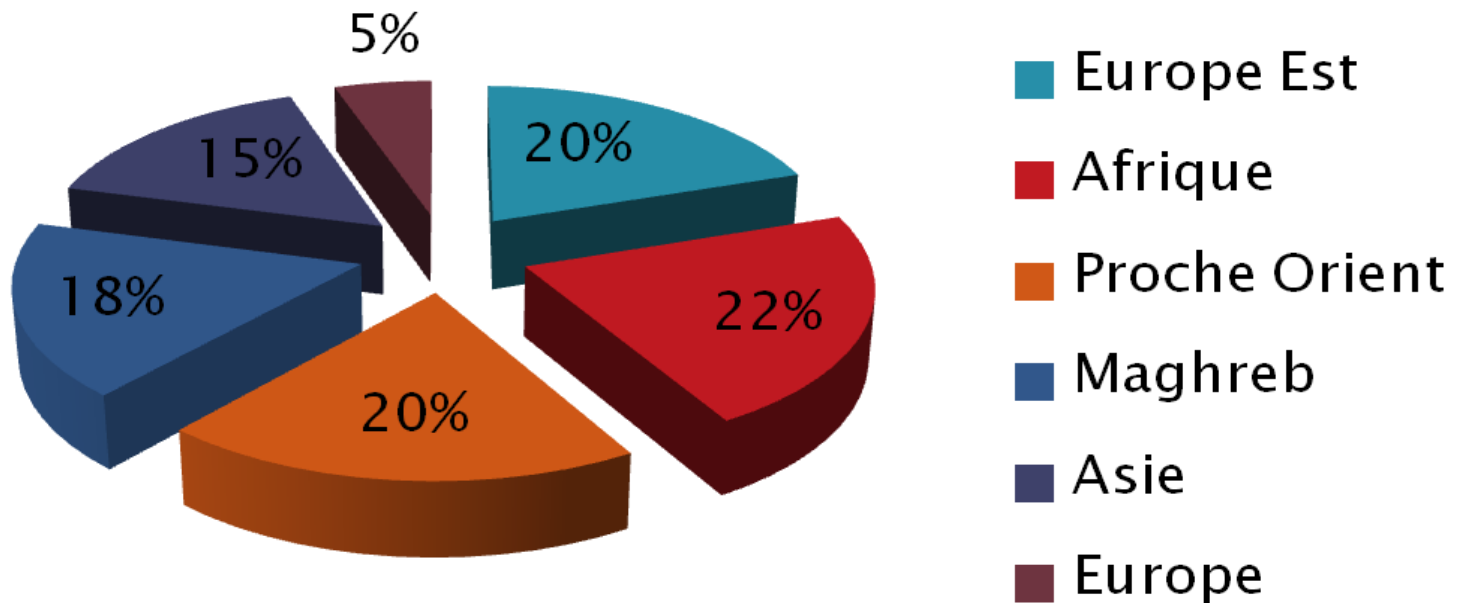
■ Date à date ■ Permanente ■ Mixte



69% proposent des formations avec inscription permanente

Public

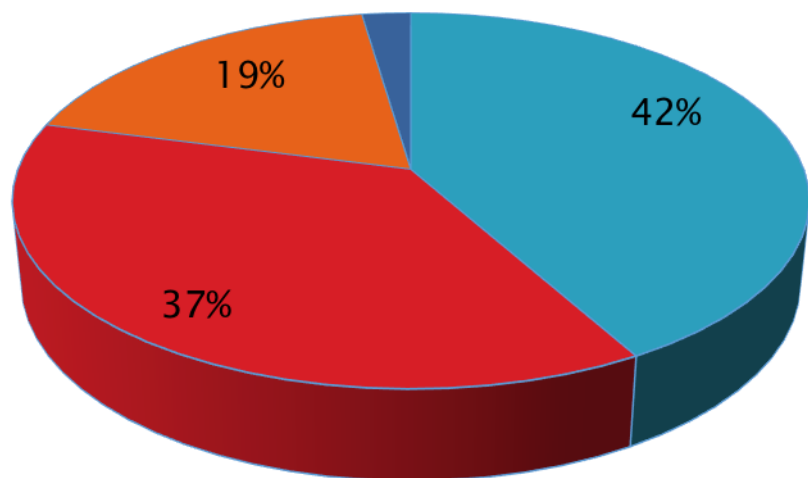
Pays d'origine



L'origine du public est hétérogène, on remarque toutefois une présence plus importante de bénéficiaires venant d'Europe de l'Est, d'Afrique et du Proche Orient

AIRE DE RECRUTEMENT

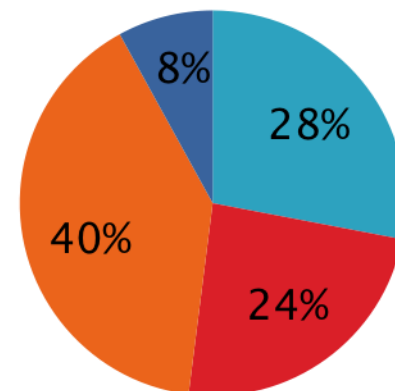
2%
■ AGGLOMERATION ■ VILLE
■ QUARTIER ■ AUTRES



Le recrutement se fait majoritairement sur l'agglomération et la ville

Flux annuel

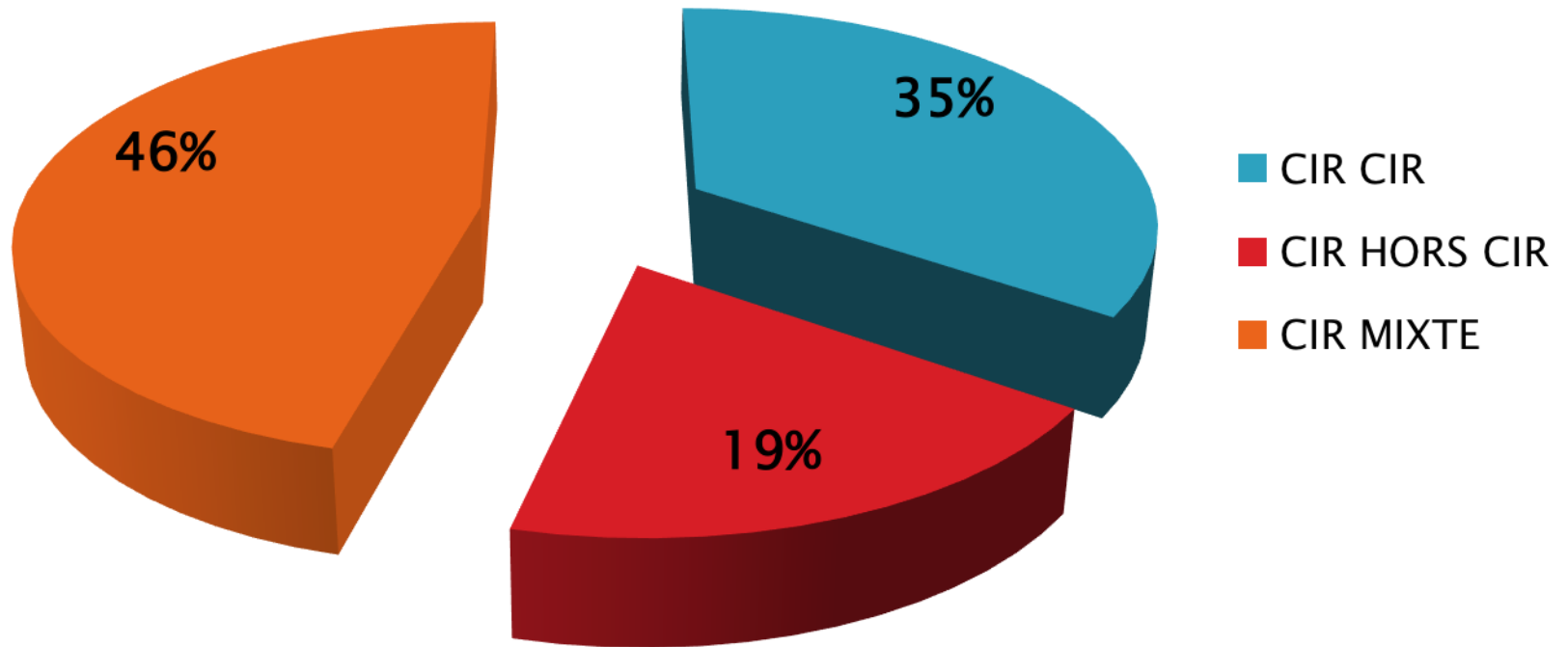
■ PLUS DE 100 ■ 50 A 100
■ 10 A 50 ■ MOINS DE 10



40% des structures accueillent de 10 à 50 personnes

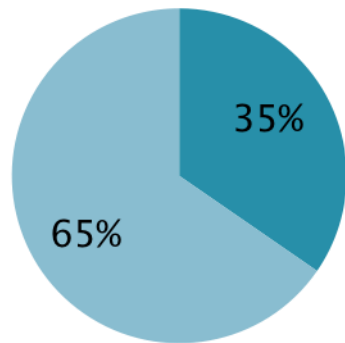
28% plus de 100 personnes

Statut des bénéficiaires



Cotisation

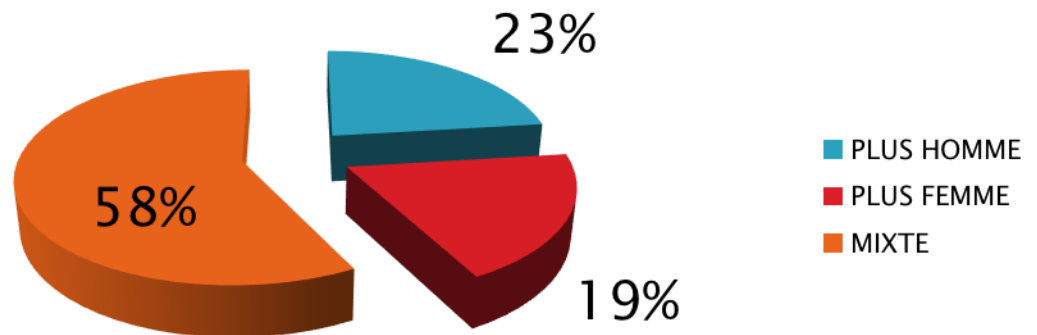
■ OUI ■ NON



Cotisation peu onéreuse ou absence de cotisation

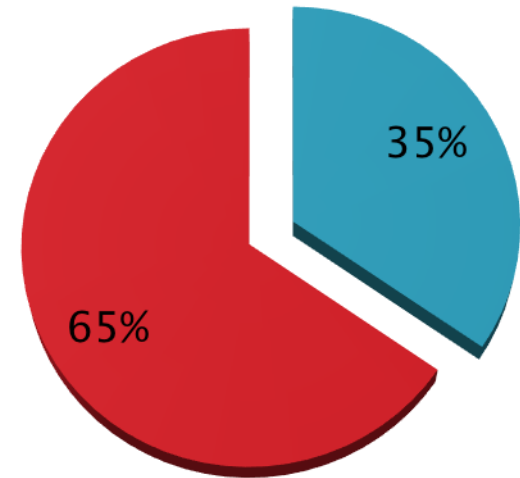
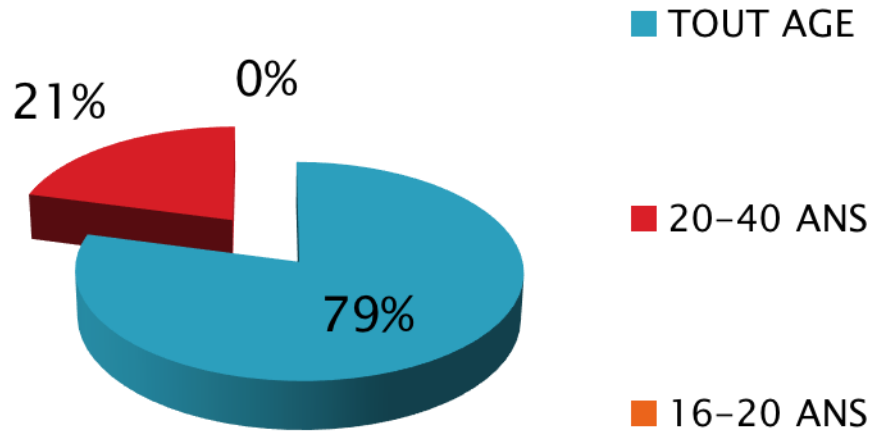
On observe une mixité du genre néanmoins on remarque une présence d'hommes légèrement plus importante

Répartition hommes femmes

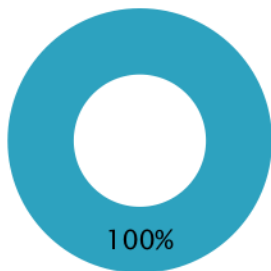


INSCRIPTION

AGE



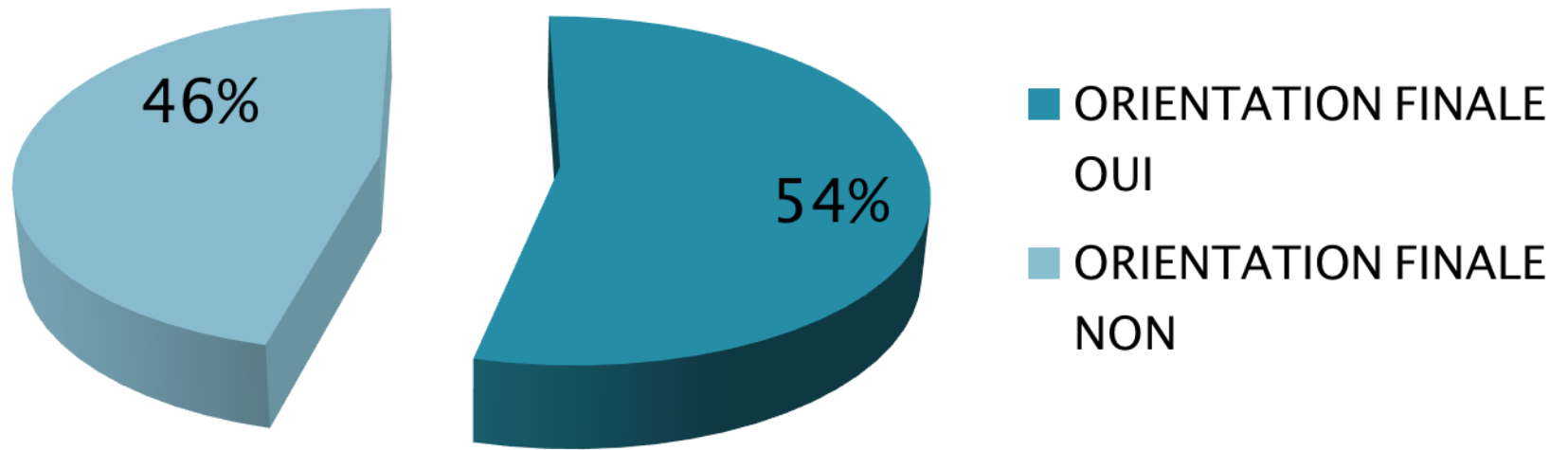
Assiduité



100% de taux d'assiduité

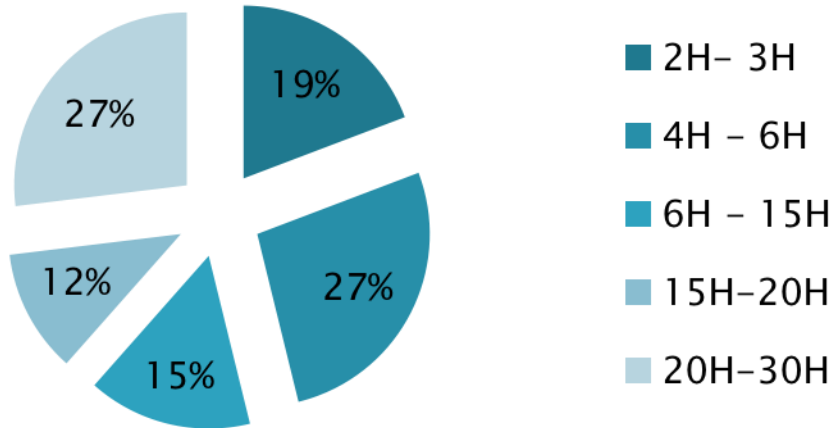
L'inscription est un choix pour 69% des apprenants

Orientation finale



Pédagogie

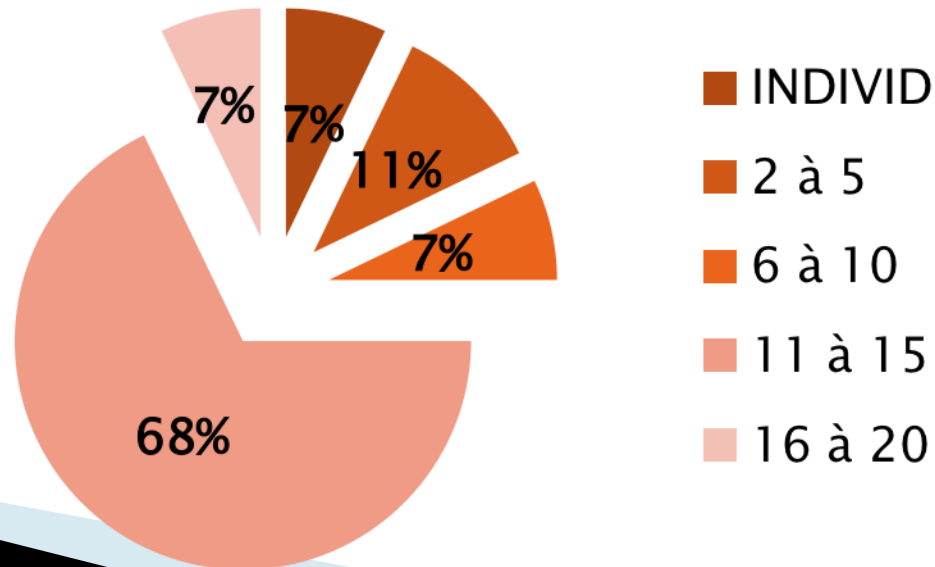
Nombre d'heures de formation



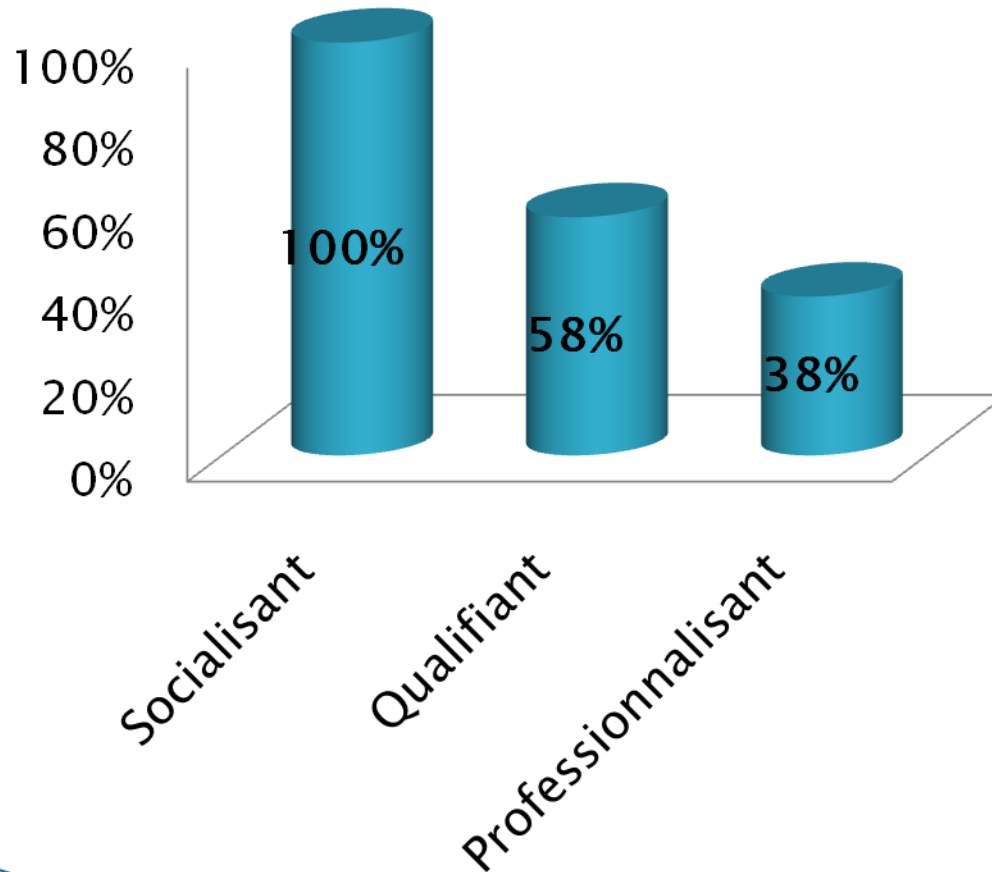
Nous remarquons que les structures sont positionnées plutôt sur de 4 à 6h pour les associations ou de 20h à 30h pour les organismes de formation

On note qu'en majorité les structures privilégient les groupes de 11 à 15 personnes

Composition des groupes

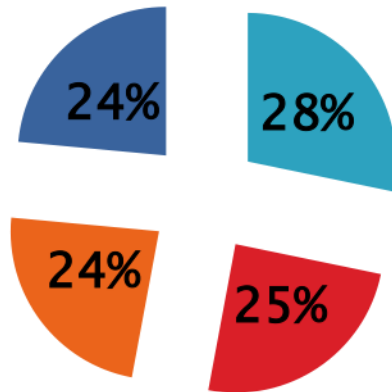


Objectif(s) de la formation



Les objectifs de formation sont d'abord la visée socialisante, néanmoins cela coexiste souvent avec d'autres objectifs

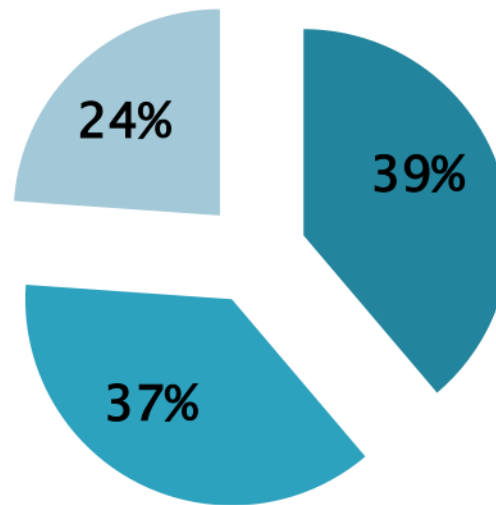
Outils pédagogiques



- Ecrit:manuel+méthode
- Oral: méthodes actives (jeux, cuisine, vidéo)
- Mixte: supports quotidiens
- Numérique Internet

* Plusieurs réponses possibles

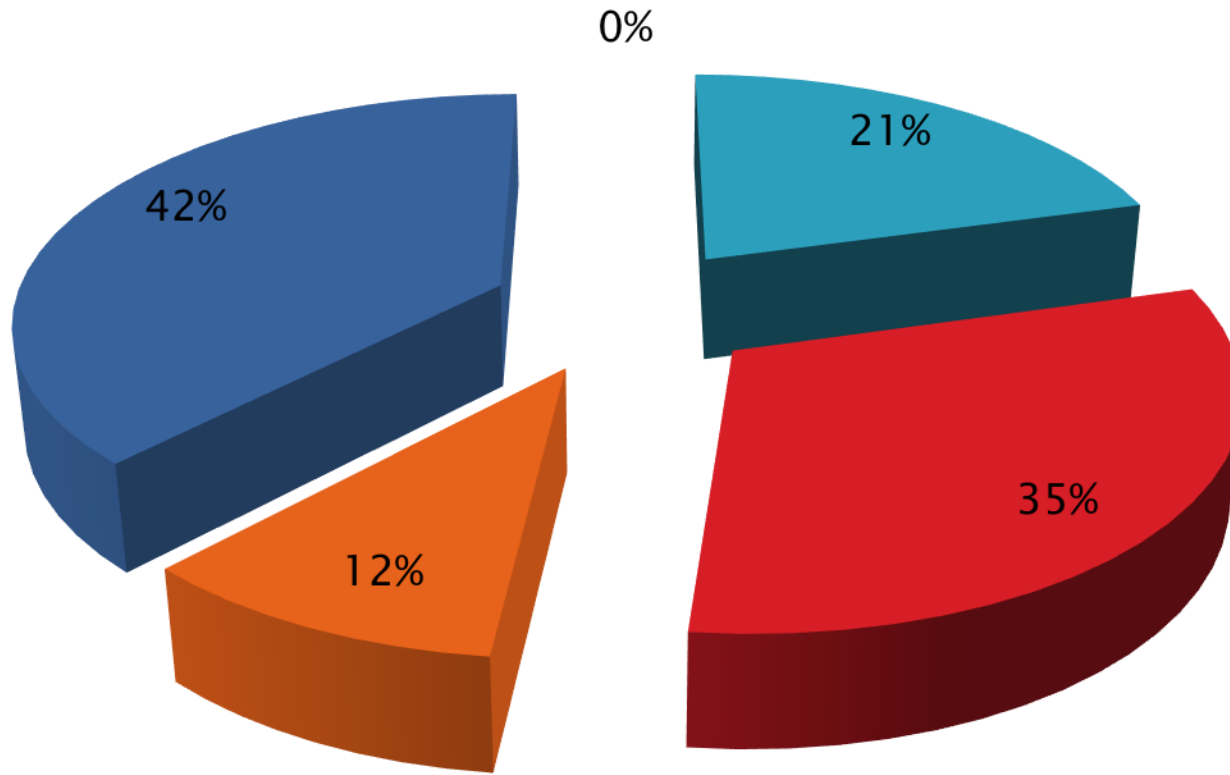
Méthodes pédagogiques



- Cours/scolaire
- Ateliers de communication
- Mixte: supports quotidiens

* Plusieurs réponses possibles

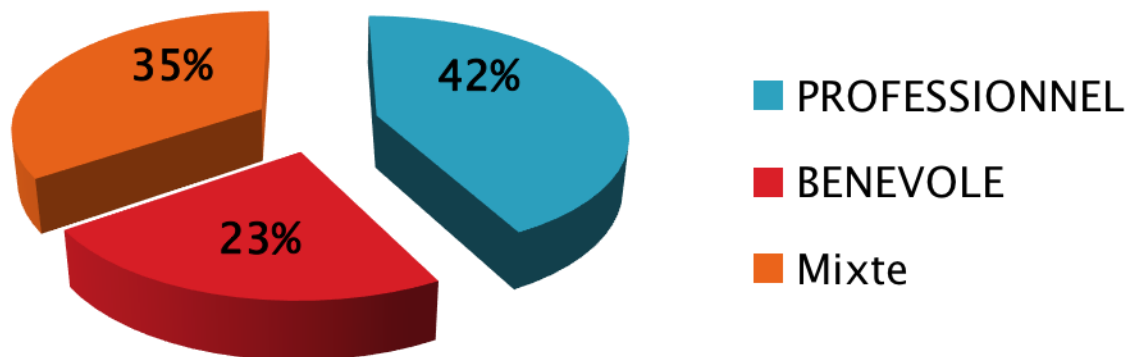
Durée de la formation



- Durée de la formation Libre
- Durée de la formation 200h/100-50h OFII
- Durée de la formation 2-6 mois
- Durée de la formation 6-12 mois
- Durée de la formation > 1 an

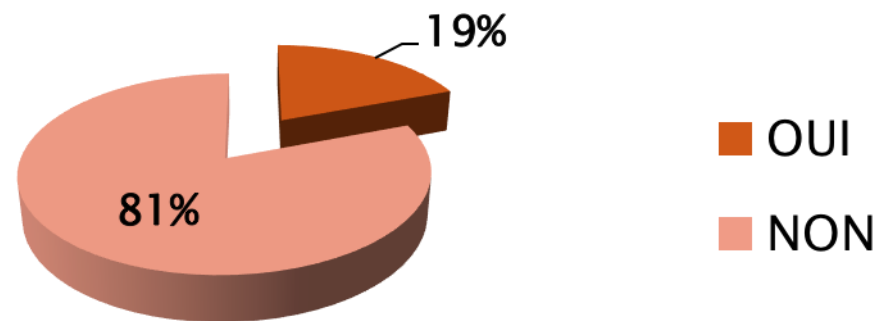
Moyens humains

Place des intervenants

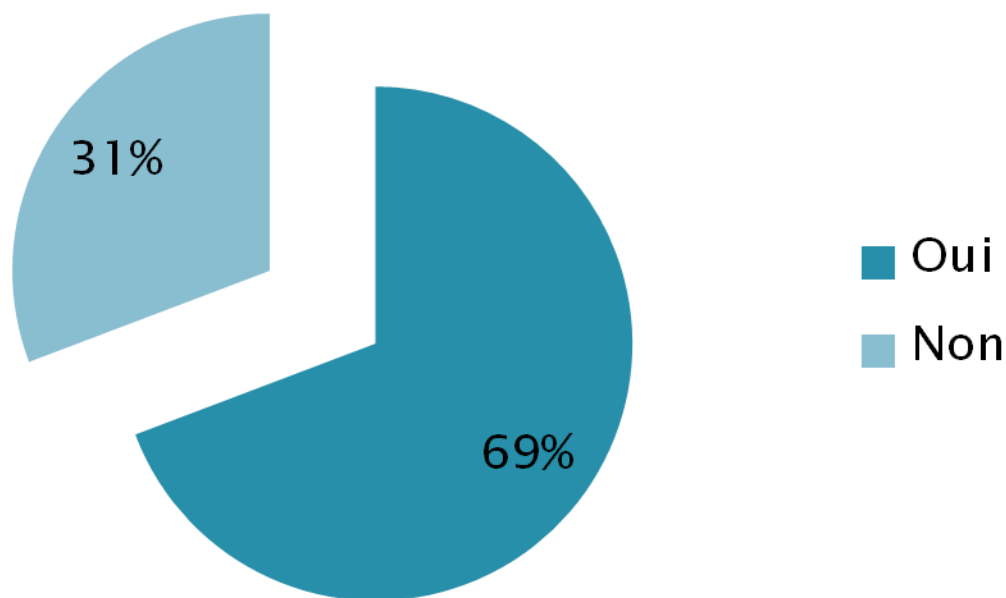


Maîtrise d'une langue étrangère

Maîtrise d'une langue étrangère non-obligatoire



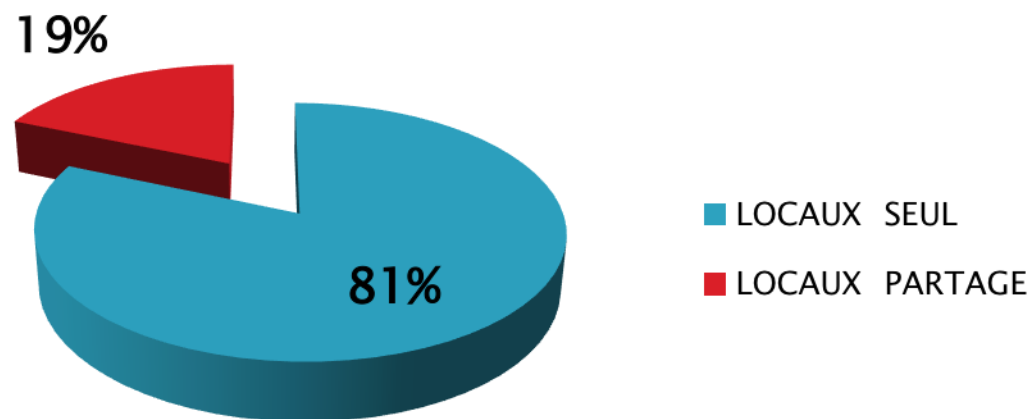
Proposition de formation des formateurs



69% des structures peuvent bénéficier de formation, le financement reste cependant compliqué

Moyens matériels

Les locaux des structures



81% des structures possèdent leurs propres locaux et 19% les partagent avec d'autres

Données croisées

A) (Structure –associatif)x (visée de la formation- socialisante ou qualifiante ou professionnalisante

ASSOCIATIF/SOCIALISANT	Nombre de structures	SOCIALISANT		
	ASSOCIATIF		1(vide)	Total général
	1	25	0	25
	(vide)	1	0	1
	Total général	26	0	26

Associatif/Qualif

Nombre de structures	QUALIF		
Associatif	1	(vide)	Total général
	15	10	25
(vide)	0	1	1
Total général	15	15	26

La visée qualifiante est présente pour 15 structures sur 26, toutes en structures associatives

Associatif/Professio	Nombre de structures	PROF		
	Associatif		1(vide)	Total général
		10	15	25
	(vide)	0	1	1
	Total général	10	16	26

La visée professionnalisante n'est présente que dans 10 structures sur 26, les 10 en statut associatif

B) (structure: visée socialisante/ qualifiante/
 professionnalisante)x(statut intervenant
 professionnels /bénévoles)

Professio / Socialisant

Nombre de structures	SOCIALISANTE		
PROFESSIONNELS		1(vide)	Total général
	20	0	20
(vide)	6	0	6
Total général	26	0	26

La totalité des structures sont à visée socialisante, 20
 emploient des professionnels

Professio/Qualif

Nombre de structures	QUALIF		
			Total général
PROFESSIONNELS		1 (vide)	
		14	7
(vide)		2	4
			6
Total général		15	11
			26

14 structures à visée qualifiante sur 15 emploient des professionnels

Professio/
Professionalisant

Nombre de structures	PROF		
PROFESSIONNELS		1(vide)	Total général
	9	11	20
(vide)	1	5	6
Total général	10	16	26

9 structures sur 10 à visée professionnalisante
emploient des professionnels

C) (Orientation fin de formation–Oui ou non)X (structure associative)

ASSOCIATIF/
ORIENTATION

Nombre de structures	ORIENTATION		
ASSOCIATIF	1 (vide)		Total général
	14	11	25
(vide)	0	1	1
Total général	14	12	26

14 structures sur 26 font de l'orientation en fin de formation, dont 14 associatives.

D) OFII

Connaissance
OFII/ASSOC

Nombre de structures	Associatif		
Connaissance OFII		1 (vide)	Total général
	22	1	23
(vide)	3	0	3
Total général	25	16	26

Une majorité des structures a connaissance de l'OFII: 22 structures associatives, 1 structure publique

Connaissance
OFII/PUBLIQUE

Nombre de structures	Publique		
Connaissance OFII		1(vide)	Total général
		1	22
(vide)		0	3
Total général		1	25
			23
			3
			26

Relation OFII/
ASSOCIATIF

Nombre de structures	Associatif		
Relations OFII FORM		1(vide)	Total général
	11	0	11
(vide)	14	1	15
Total général	25	1	26

Au niveau des relations avec l'OFII de toute nature, 11 structures sont concernées sur 26

Relation OFII
FORM/20-30H

Nombre de structures	20-30H		
Relations OFII FORM		1(vide)	Total général
		6	3
(vide)		0	17
Total général		6	20

Relation OFII FORM/
EVAL FORM

Nombre de structures	EVAL FORM		
Relations OFII FORM		1(vide)	Total général
		6	3
(vide)		4	13
Total général		10	16

Sur les 9 structures du marché OFII, 6 proposent 20/30h de cours

Concernant les évaluations formatives, 6 sur les 9 en mettent en place, 4 autres structures (hors marché OFII) le font également

Points de synthèse/ préconisations (1)

- **Remarque liminaire:** les missions traversent une phase de transition eu égard au contexte social et politique.
- Nécessité de **rendre lisible** et cohérente l'offre de formation sur le territoire normand => site dédié actualisé.
- **Tension entre organisation et efficacité pédagogique:** le passage d'objectifs plus ambitieux (CAI: A11 => CIR: A1) avec moins de temps pour les atteindre (400h maxi => 200h maxi), sur une période plus concentrée (=> 25h/semaine) pose un réel problème pédagogique qui induit un certain découragement:
 - crainte de l'échec des bénéficiaires
 - impression de « travail mal fait » (notamment par certains prestataires professionnels du marché OFII)

Points de synthèse/ préconisations (2)

Les bénévoles: une ressource stratégique (car ponctuellement: demande > offre: attente), qu'il faut soutenir, accompagner et qu'il faut reconnaître (contre-don symbolique).

▶ certains, s'estiment instrumentés et sont mal à l'aise avec les contraintes désormais plus affirmées: tension (classique) entre **la logique des programmes et la logique des apprenants** (rythmes, difficultés) / des personnes (posture humaniste): quels ajustements entre l'esprit et la lettre du FLI?

▶ **Nécessité de renforcer l'accueil** (parfois trop succinct) ainsi que **la formation pédagogique** (très appréciée lorsqu'elle existe: connaissance du public, outils, démarche), si possible sur localement, voir avec des outils numériques). => référentiel de compétences des bénévoles?

Points de synthèse/ préconisations (3)

- ▶ **Favoriser le partage d'expériences**, l'émergence de bonnes pratiques, l'appropriation d'outils et démarches intra-intersites (organisation réticulaire vs cellulaire).
- ▶ Dans l'ensemble: « **professionnaliser** » l'offre de **formation linguistique pour viser plus d'efficacité pédagogique** sans la réifier, en privilégiant lisibilité, coordination et formation.