



04

# **Le tissu économique normand**

---

# 196 600 entreprises en Normandie

On dénombre 196 557 entreprises dont le siège se situe en Normandie, soit 4,3% des entreprises métropolitaines. Sur ce total, 146 459 entreprises relèvent des activités marchandes (hors secteur agricole), et qui sont pour plus de la moitié d'entre elles situées dans le Calvados et la Seine-Maritime (respectivement 24,2% et 34,3%).

## Une surreprésentation des entreprises de 1 à 10 salariés

65,4% des entreprises marchandes (hors secteur agricole) normandes n'emploient aucun salarié, cette part est sensiblement inférieure à celle constatée en France métropolitaine (69,4%). A contrario, les entreprises employant moins de 10 salariés sont plus représentées en région (28,5% contre 25,4% en métropole), et notamment les entreprises de 1 à 2 salariés (15,5% contre 14,0% en métropole).

## Une répartition par secteurs d'activité sensiblement différente selon les départements

Le poids des entreprises du secteur des services dans les activités marchandes non agricoles en Normandie est légèrement inférieur à la moyenne en France métropolitaine (78,2% contre 80,0%). C'est particulièrement le cas pour les départements de l'Orne et la Manche où la part des entreprises industrielles est plus conséquente, ainsi que dans l'Eure où l'on observe par ailleurs une surreprésentation des entreprises relevant du secteur de la construction.

Les métropoles rouennaise, havraise et caennaise permettent à la Seine-Maritime et au Calvados de disposer d'une part des entreprises relevant des activités de service proche de celle observée en métropole, 79,3%, pour le Calvados, voire même supérieure, 80,7% en Seine-Maritime.

## La Manche et l'Orne marquées par la présence de nombreuses exploitations agricoles

La part des exploitations agricoles dans l'ensemble des entreprises marchandes atteint 21,7%, positionnant

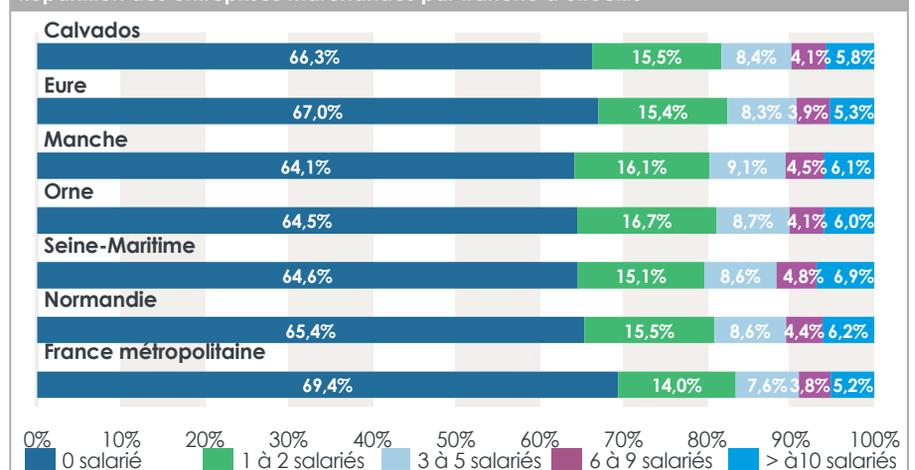
la région juste derrière Poitou-Charente-Limousin (23,4%) première région selon ce critère. Cette part est encore plus conséquente dans l'Orne et la Manche, où elle atteint respectivement 36,5% et 37,6%.

Nombre d'entreprises dont le siège est situé en Normandie au 1<sup>er</sup> janvier 2014

	Ensemble	Unités marchandes <sup>1</sup>		Unités non marchandes <sup>1</sup>
		Total	dont secteur agricole	
Calvados	45 484	35 421	7 887	2 176
Eure	33 537	26 492	5 427	1 618
Manche	35 603	21 557	12 381	1 665
Orne	21 639	12 796	7 724	1 119
Seine-Maritime	60 294	50 193	7 107	2 994
Normandie	196 557	146 459	40 526	9 572

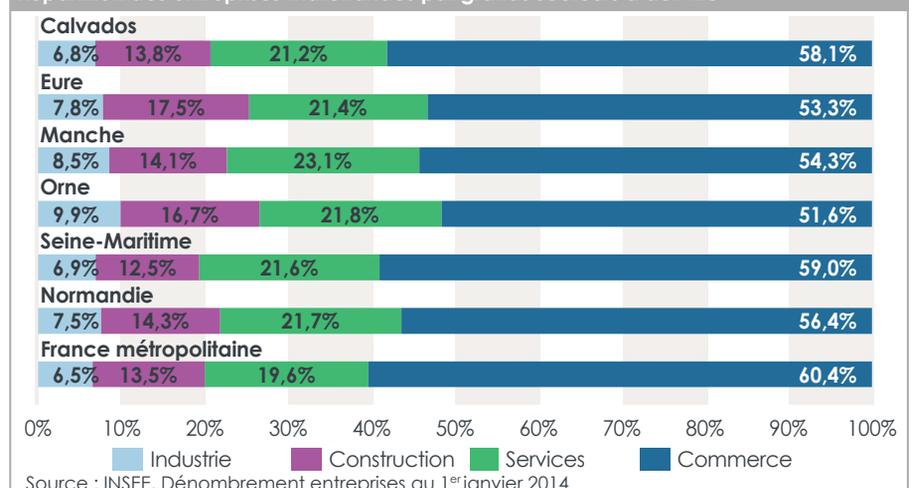
<sup>1</sup>Unités marchandes : activités marchandes des secteurs de l'industrie, de la construction, du commerce, des services et secteur agricole  
Unités non marchandes : collectivités territoriales, associations, administrations de l'État et hospitalière, organismes de protection sociale obligatoire, et autres.  
Source : INSEE, Dénombrement entreprises au 1<sup>er</sup> janvier 2014

Répartition des entreprises marchandes par tranche d'effectifs



Source : INSEE, Dénombrement entreprises au 1<sup>er</sup> janvier 2014

Répartition des entreprises marchandes par grands secteurs d'activité



Source : INSEE, Dénombrement entreprises au 1<sup>er</sup> janvier 2014

## Les catégories d'entreprises

La loi de modernisation de l'économie de 2008 introduit une nouvelle définition de l'entreprise et de sa catégorie à partir de critères économiques, qui conduit à une meilleure vision du tissu productif : les grandes entreprises et surtout les entreprises de taille intermédiaire (ETI) occupent une place dans l'emploi salarié plus importante dans le Nord de la France que dans le Sud. Ainsi, en Normandie on comptabilise la présence de 355 grandes entreprises qui emploient 30,4 % des salariés de la région (contre 28,5% en France de province et 31,3% en France métropolitaine) et 1 773 ETI qui emploient 23,2% des salariés de la région (contre 22,1% en France de province et 22,2% en France métropolitaine). La part des salariés présents dans les grandes entreprises et dans les ETI est significativement plus importante en Normandie qu'en France de province : 53,6% contre 50,6%.

### Les catégories d'entreprise :

→ Les microentreprises sont des entreprises qui, d'une part occupent moins de 10 personnes, d'autre part ont un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan n'excédant pas 2 millions d'euros.

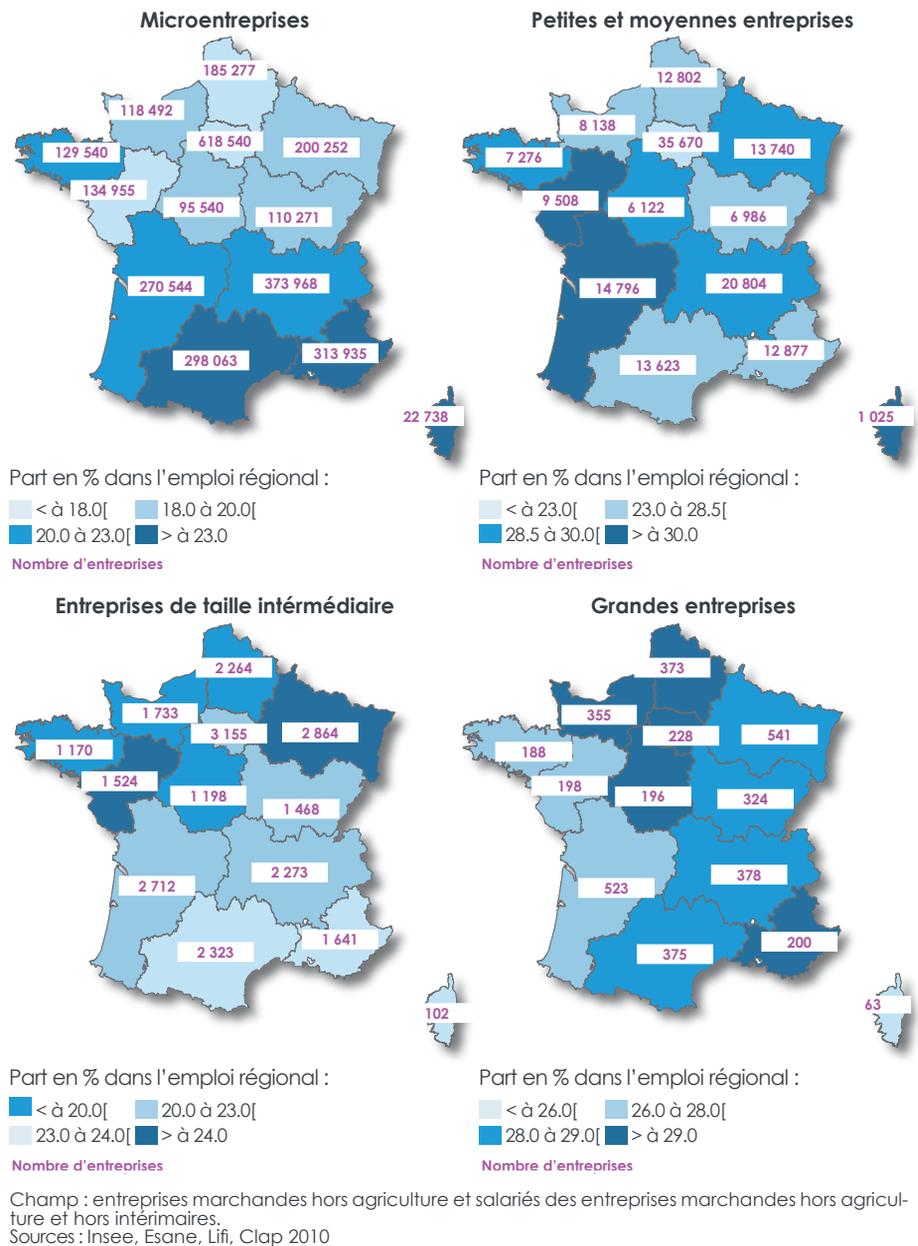
→ Les petites et moyennes entreprises (PME) sont des entreprises qui, d'une part occupent moins de 250 personnes, d'autre part ont un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 millions d'euros ou un total de bilan n'excédant pas 43 millions d'euros.

→ Les entreprises de taille intermédiaire (ETI) sont des entreprises qui n'appartiennent pas à la catégorie des PME, qui d'une part occupent moins de 5 000 personnes, et d'autre part ont un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 1 500 millions d'euros ou un total de bilan n'excédant pas 2 000 millions d'euros.

→ Les grandes entreprises sont des entreprises qui ne sont pas classées dans les catégories précédentes.

## Effectifs salariés en ETP par catégorie d'entreprise au 31/12/2012

Note de lecture : 355 grandes entreprises possèdent des implantations en Normandie et occupent 30,4 % de l'ensemble des salariés de la région



### Les catégories d'entreprises dans l'emploi salarié

	Microentreprises	Petites et moyennes entreprises	Entreprises de taille intermédiaire	Grandes Entreprises
Calvados	20,2%	27,4%	22,9%	29,5%
Eure	19,9%	30,2%	24,3%	25,6%
Manche	21,5%	30,6%	19,8%	28,1%
Orne	20,8%	33,6%	22,4%	23,3%
Seine-Maritime	15,2%	26,1%	24,2%	34,5%
Normandie	18,2%	28,2%	23,2%	30,4%
France hors IDF	20,6%	28,9%	22,1%	28,5%
France métr.	19,3%	27,2%	22,2%	31,3%

Salariés des entreprises marchandes hors agriculture et hors intérimaires.  
Sources : Insee, Esane, Lifi et Clap 2010.

# 233 000 établissements en Normandie

A l'image de la répartition des entreprises, la Seine-Maritime et le Calvados regroupent plus de la moitié des établissements normands (respectivement 31,7% et 23,1%). Une analyse plus fine révèle que les zones d'emploi de Rouen et Caen rassemblent plus du tiers des établissements avec respectivement 21,4% et 14,6%. Le Havre troisième zone d'emploi selon ce critère ne rassemble que 8,8% des établissements normands.

92,6%, soit 215 600 établissements, relèvent du secteur marchand de l'industrie, des services, de la construction et de l'agriculture. Deux sur dix relèvent du secteur agricole contre un peu plus d'un sur dix en France métropolitaine. Dans la Manche et l'Orne ce ratio s'élève à trois établissements sur dix.

Les associations, qui sont les piliers de l'Economie Sociale et Solidaire, occupent une place légèrement plus importante en région qu'à l'échelle métropolitaine (2,1% des établissements contre 1,8% en métropole).

## Une surreprésentation des établissements de 1 à 9 salariés

Si, au sein des établissements marchands hors secteur agricole, les unités sans salarié dominant nettement le tissu éco-

nomique normand, leur proportion reste inférieure à celle observée en France métropolitaine (62,5% en Normandie contre 67,3%).

Logiquement, les établissements de 1 à 49 salariés sont davantage représentés en Normandie, leur part s'élevant à 36,3% contre 31,6% en France métropolitaine, et plus particulièrement les établissements de 1 à 9 salariés (30,4% des établissements contre 26,6% en France métropolitaine).

## Les secteurs d'activité

Tous les secteurs sont représentés en Normandie. Néanmoins, on constate une prédominance des activités à destination de la population, notamment le commerce de détail, 23,0% contre 20,9% en France métropolitaine.

A contrario, et bien que ce soit le deuxième secteur en nombre d'établissements, la part des secteurs des services spécialisés et techniques est nettement plus faible en région qu'en France métropolitaine (14,1% contre 17,1%).

Malgré la tertiarisation de l'économie normande, le secteur industriel marque toujours le territoire régional de son empreinte. Ainsi, 8,0% des établissements normands relèvent

## Les établissements normands par catégorie

	Unités marchandes		Unités non marchandes			
	Industrie construction, commerce & services	Agriculture	Collectivités territoriales,	Associations	Autres	Ensemble
Calvados	77,8%	15,3%	3,6%	2,2%	1,1%	53 706
Eure	78,0%	14,4%	4,8%	1,7%	1,1%	38 932
Manche	62,7%	30,7%	3,8%	1,8%	1,0%	41 198
Orne	60,9%	31,6%	4,2%	2,0%	1,3%	25 319
Seine-Maritime	81,8%	10,0%	4,3%	2,4%	1,4%	73 728
Normandie	74,6%	18,0%	4,1%	2,1%	1,2%	232 883
France métr.	82,9%	11,8%	2,6%	1,8%	0,9%	5 264 482

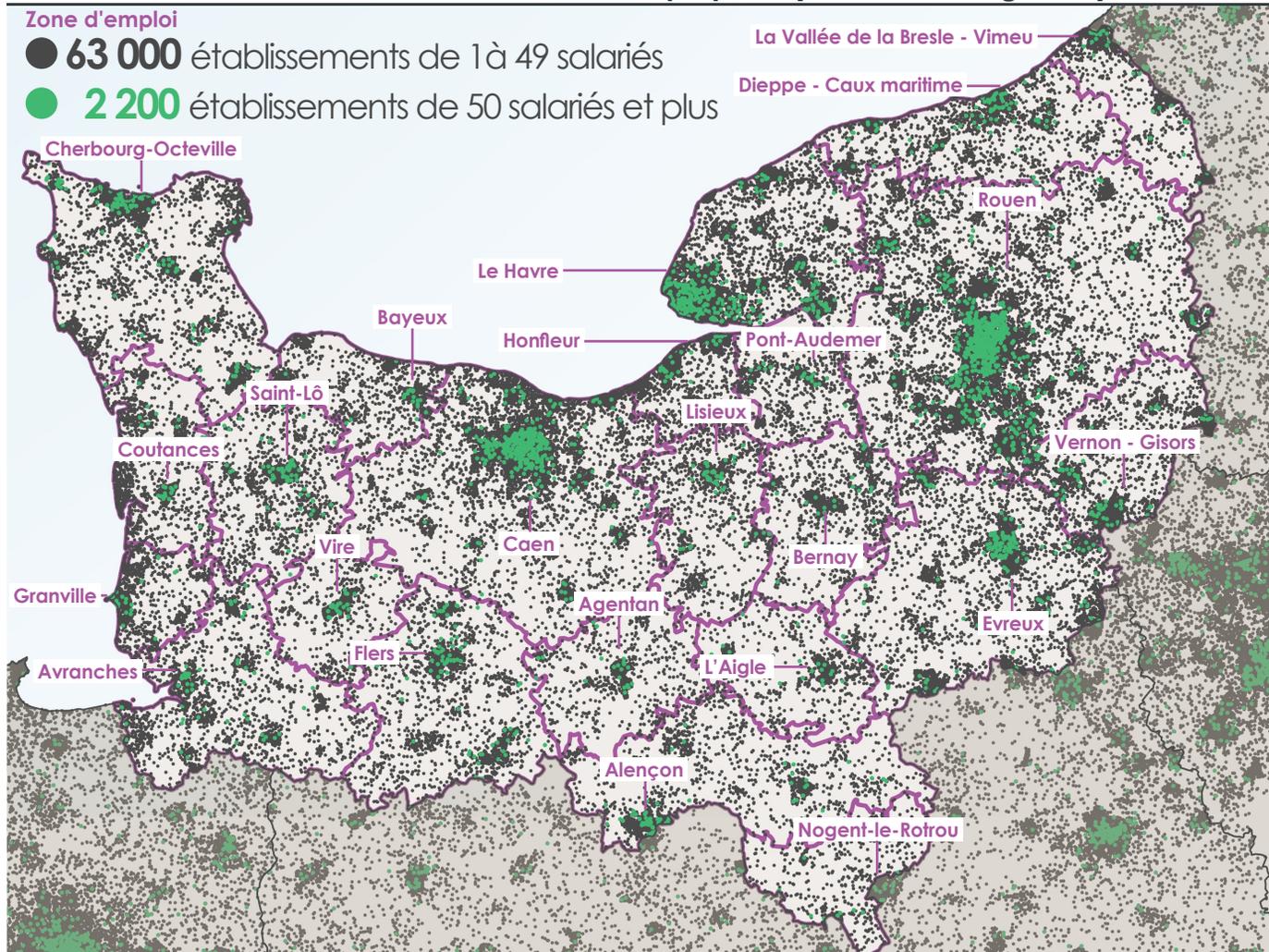
Source : INSEE, Dénombrement établissements au 1<sup>er</sup> janvier 2014

## Les établissements des secteurs marchands (hors secteur agricole) par taille

	0 salarié	1 à 2 salariés	3 à 5 salariés	6 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	plus de 50 salariés	Ensemble
Calvados	63,8%	15,4%	9,5%	4,9%	3,4%	2,1%	1,1%	41 785
Eure	64,6%	15,5%	9,2%	4,5%	3,2%	1,9%	1,1%	30 357
Manche	61,9%	16,0%	10,1%	5,1%	3,5%	2,3%	1,1%	25 840
Orne	62,4%	16,6%	9,6%	4,5%	3,4%	2,3%	1,2%	15 430
Seine-Maritime	60,8%	15,1%	10,2%	5,6%	4,1%	2,7%	1,6%	60 345
Normandie	62,5%	15,5%	9,8%	5,1%	3,6%	2,3%	1,3%	173 757
France métr.	67,3%	13,9%	8,4%	4,3%	3,1%	1,9%	1,1%	4 365 474

Source : INSEE, Dénombrement établissements au 1<sup>er</sup> janvier 2014

### Localisation des établissements marchands employeurs (hors secteur agricole)



Source : INSEE, Dénombrement établissements au 1<sup>er</sup> janvier 2014

### Répartition territoriale : densité des établissements du secteur marchand non agricole

	Établissements employeurs		Ensemble des établissements		
	étab./km <sup>2</sup>	étab./10 000 hab	étab./km <sup>2</sup>	étab./10 000 hab	Part Normandie
Alençon	1	230	3	584	3,0%
Nogent-le-Rotrou	1	157	2	557	0,8%
La Vallée de la Bresle - Vimeu	2	199	4	502	1,2%
Bernay	1	195	3	540	1,8%
Évreux	2	192	5	550	6,9%
Pont-Audemer	2	192	4	534	1,6%
Vernon - Gisors	2	185	6	521	3,7%
Dieppe - Caux maritime	2	185	5	495	3,5%
Le Havre	5	178	13	426	9,8%
Rouen	4	188	10	496	23,7%
Bayeux	2	206	4	570	1,7%
Caen	3	208	9	579	15,8%
Honfleur	4	367	13	1 027	3,1%
Lisieux	2	217	4	599	2,4%
Vire	1	191	3	482	1,1%
Avranches	1	213	3	562	3,0%
Cherbourg-Octeville	2	177	5	448	5,3%
Coutances	2	212	4	551	1,9%
Granville	3	231	8	667	2,0%
Saint-Lô	2	197	4	519	2,6%
Argentan	1	201	2	525	1,2%
Flers	1	192	3	483	2,7%
L'Aigle	1	197	2	562	1,1%

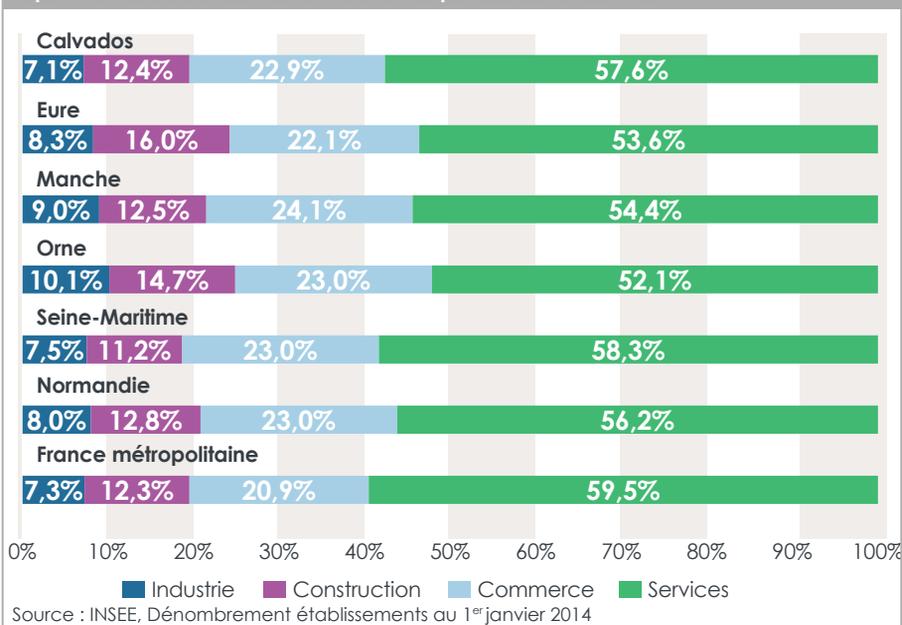
Partie normande des zones d'emploi d'Alençon, La Vallée de Bresle- Vimeu et Vernon-Gisors  
 Source : INSEE, Dénombrement établissements au 1<sup>er</sup> janvier 2014 & RP2012

de l'industrie contre 7,3% en France métropolitaine. Cette part est inférieure à la moyenne régionale dans les départements de la Seine-Maritime et du Calvados, et supérieure dans l'Eure (8,3%) ainsi que dans la Manche (9,0%) et l'Orne (10,1%).

### La présence de grands groupes

La Normandie compte sur son territoire un certain nombre de structures d'envergure. La région compte, en effet, 77 établissements marchands de plus de 500 salariés dont 25 concentrent plus de 1 000 salariés. Ces établissements qui appartiennent à de grands groupes tels que Renault, PSA, Sanofi, DCNs, ou encore Safran, participent activement à l'image de la Normandie vers l'extérieur.

Répartition des établissements marchands par secteur d'activité

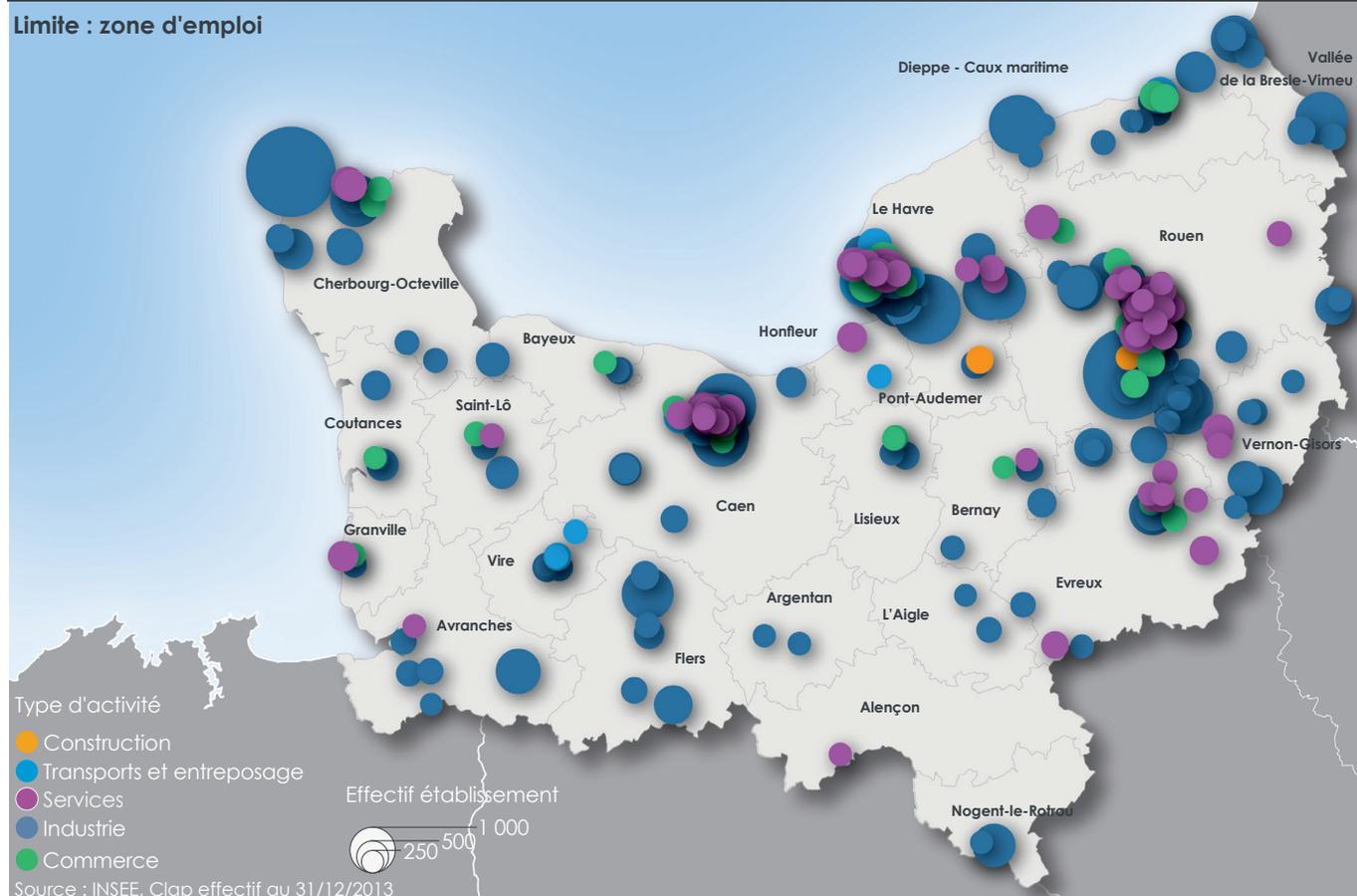


### Focus sur l'artisanat :

On dénombre en région près de 56 000 établissements relevant de l'artisanat. Ils représentent 31,9% des établissements du secteur marchand hors agriculture, contre 28,0% en France métropolitaine. Ils sont situés pour les deux tiers dans les secteurs de la construction (35,5%) et des services (31,6%), et plus modestement dans l'industrie (15,3%), le commerce (16,5%) et l'agriculture (1,1%).

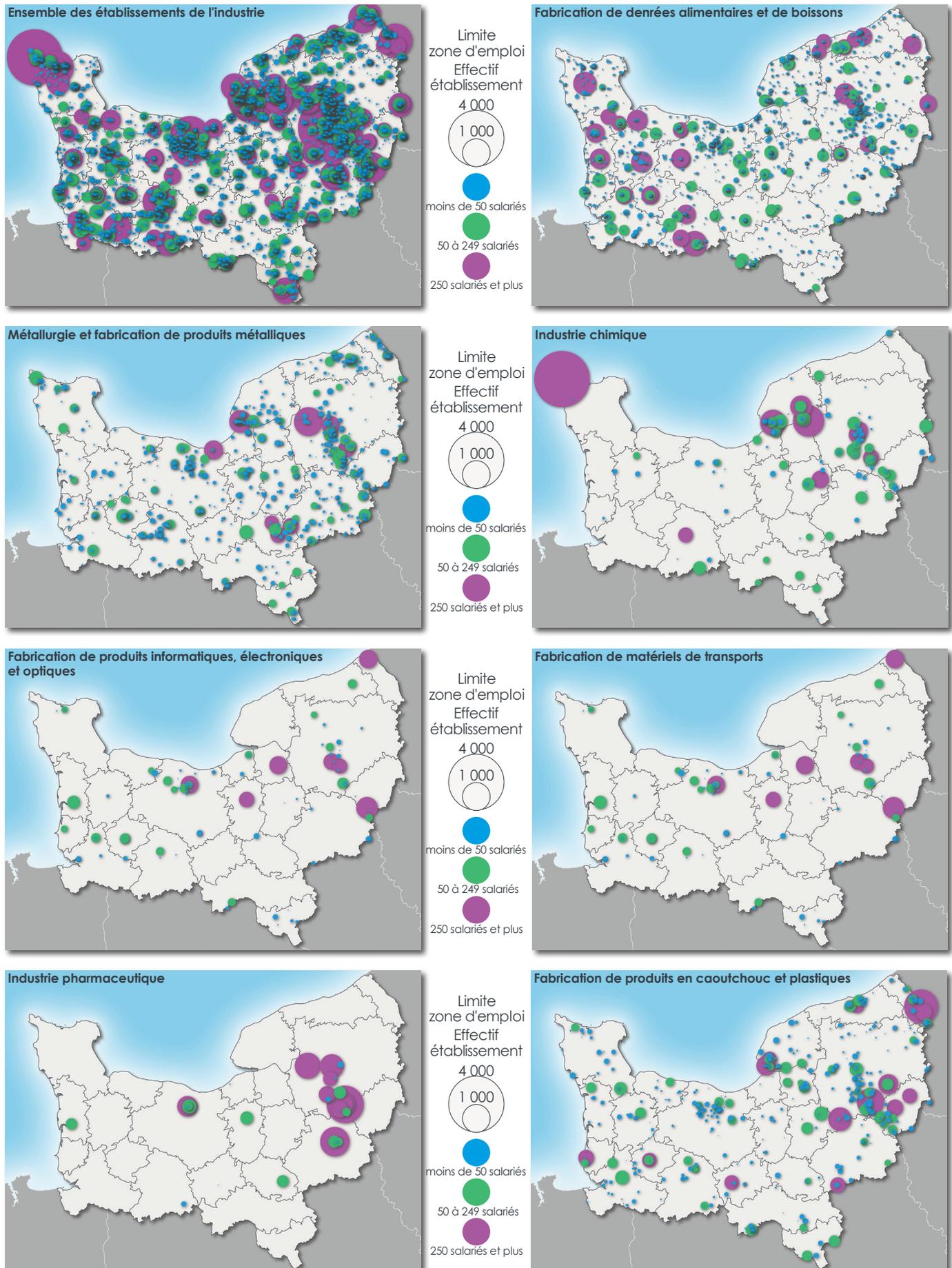
La densité régionale d'établissements pour 10 000 habitants est de 163 contre une moyenne métropolitaine de 193. Cette densité varie selon les zones d'emploi, à l'image des zones d'Honfleur, Granville, L'Aigle, Coutances, Avranches, Bernay, Lisieux, et Pont-Audemer où elle est supérieure à 200.

## Localisation des établissements du secteur marchand non agricole de 250 salariés et plus



## Localisation des établissements de quelques secteurs d'activité de l'industrie

L'industrie : secteur beaucoup moins polarisé que le commerce ou les services, et qui structure l'activité économique de nombreux territoires



Etablissements marchands employeurs  
 Source : INSEE, Clap effectif au 31/12/2013





05

# **La Normandie à l'international**

---

# Le commerce extérieur de la Normandie : un poids élevé dans les échanges nationaux

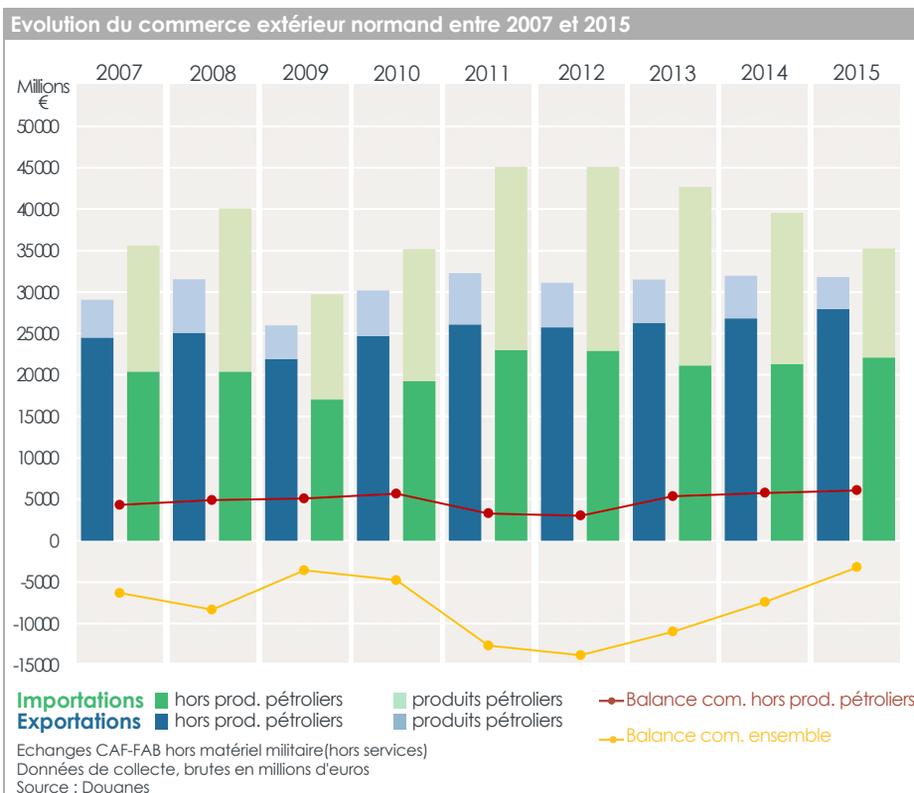
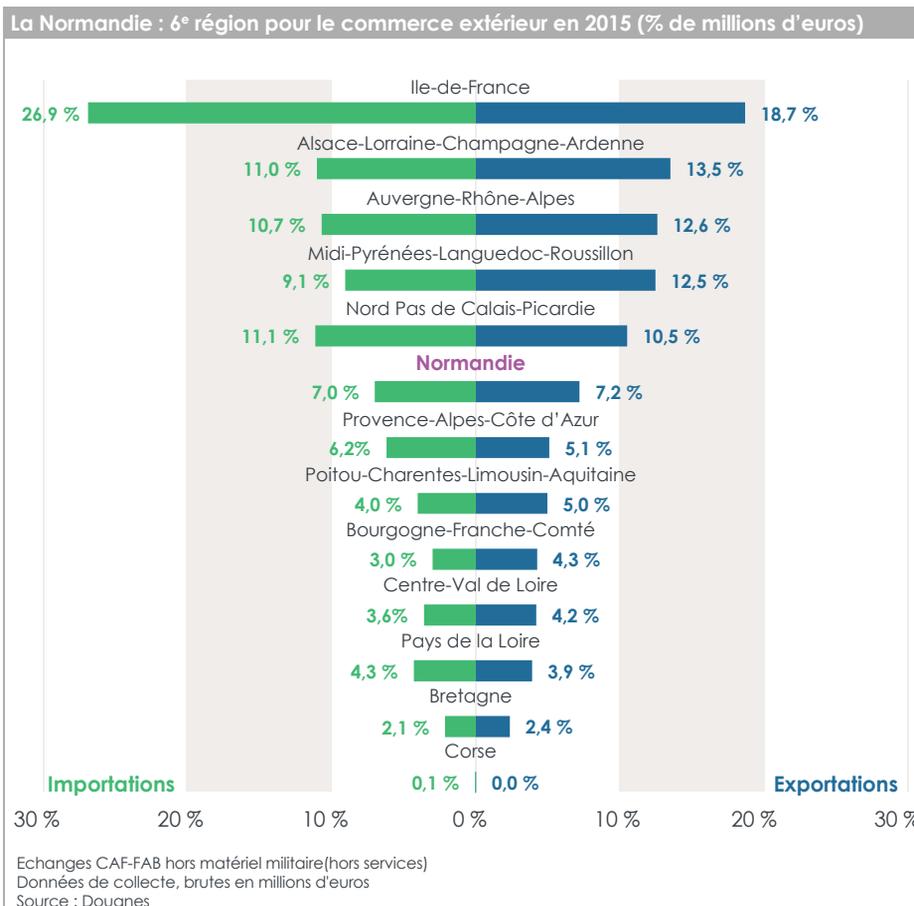
La Normandie contribue à hauteur de 7,2% aux exportations nationales et représente 7,0% des approvisionnements de la France.

Les échanges extérieurs de la Normandie s'appuient sur la conjugaison de l'activité des implantations industrielles régionales (raffinage et pétrochimie, produits pharmaceutiques, biens d'équipement automobile, aéronautique, etc.), filiales de grands groupes français et étrangers, et des transits portuaires qui, accompagnent le négoce international français.

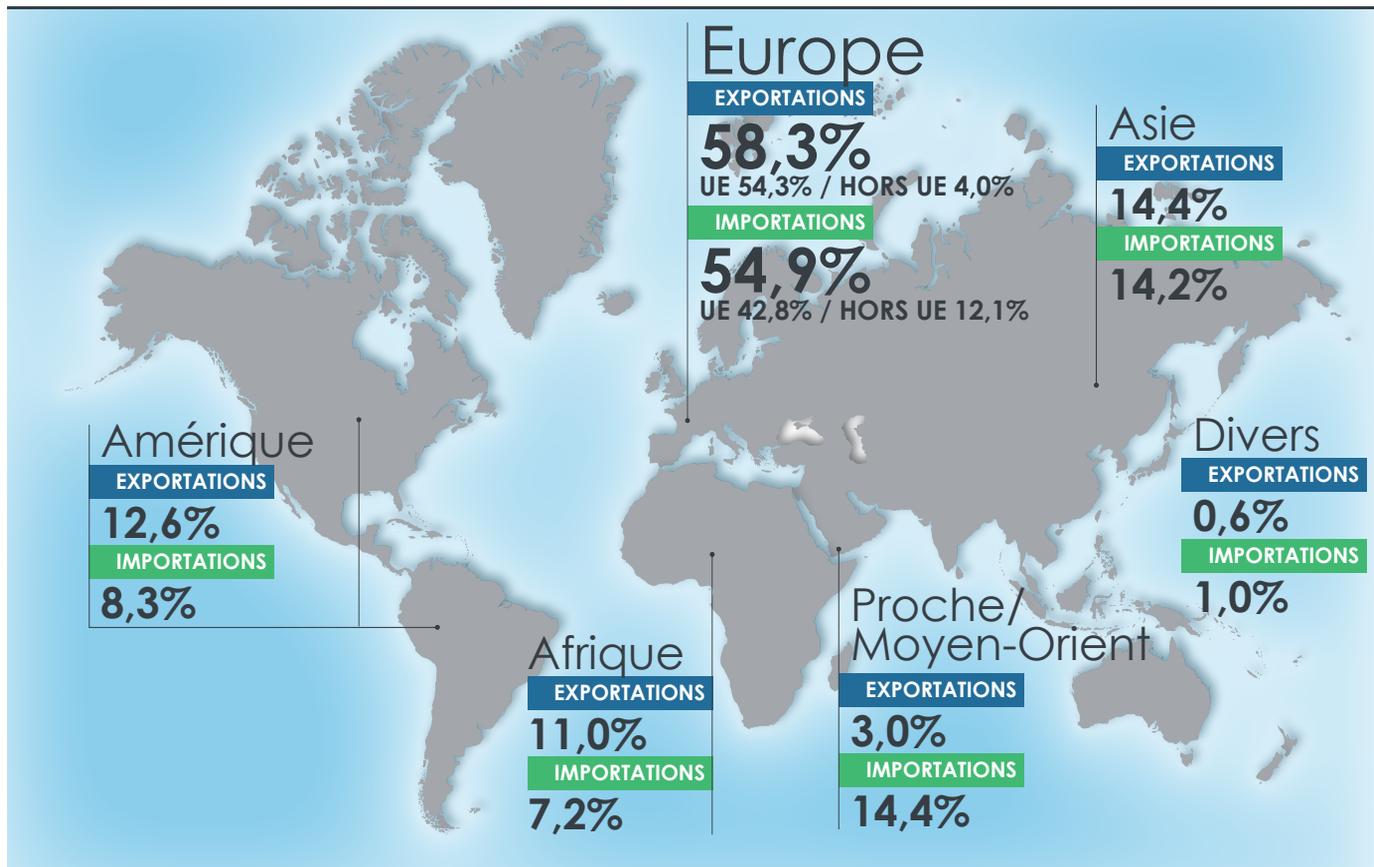
Les flux de la région sont largement dominés par les produits pétroliers générés par le pôle stockage et raffinage du Havre, site prépondérant par un positionnement sur l'axe Seine. Cette prédominance (37,1% des importations en 2015) provoque un solde déficitaire des échanges régionaux. Néanmoins, hors énergie, ce solde est structurellement positif ; on notera que près d'1/4 des produits pétroliers importés par la France sont comptabilisés dans les approvisionnements de la Normandie.

## Un solde commercial (hors produits pétroliers) traditionnellement excédentaire

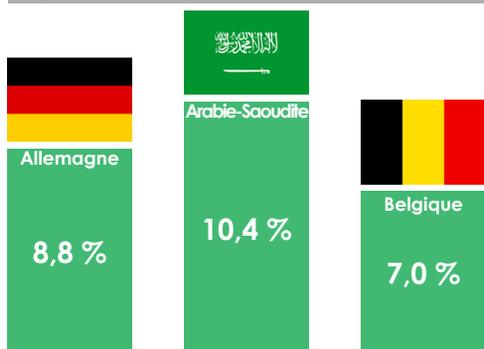
Hors énergie, la région maintient depuis 2012 une amélioration de son taux de couverture : il s'élevait alors à 121% et affiche aujourd'hui plus de 136%. Considérant nos échanges globaux, la réduction de la facture énergétique liée non seulement à la baisse du prix du pétrole, mais également la diminution de nos approvisionnements, permet de contraindre depuis 2013 le déficit de la balance commerciale de la Normandie.



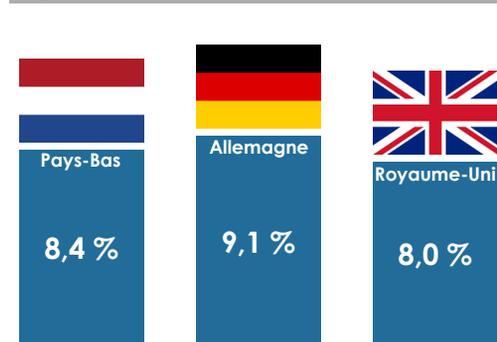
## Les zones d'échanges de la Normandie en 2015



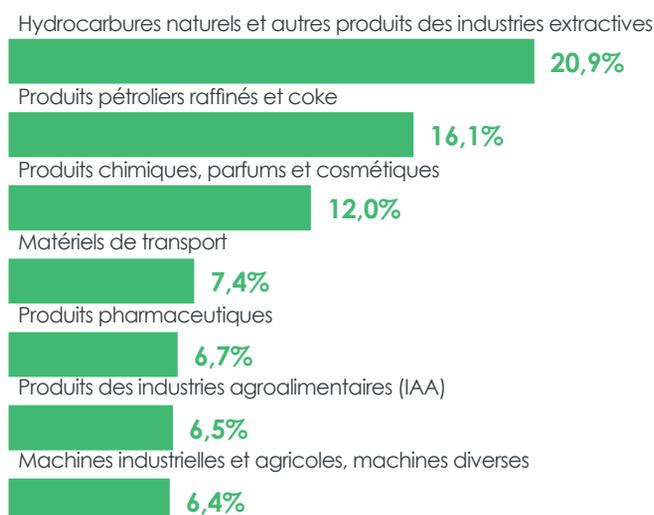
Principaux pays d'échanges en 2015 : importations



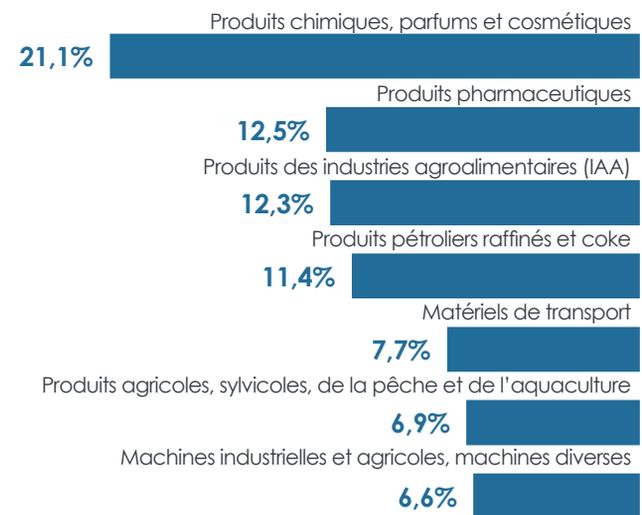
Principaux pays d'échanges en 2015 : exportations



Principaux produits importés (en millions d'€)



Principaux produits exportés (en millions d'€)



Echanges CAF-FAB hors matériel militaire(hors services)  
Données de collecte, brutes en millions d'euros  
Source : Douanes

# Des importations marquées par le poids des hydrocarbures

## Des importations dont la principale composante reste les hydrocarbures naturels et le pétrole raffiné

L'axe logistique Le Havre-Rouen- Paris (HAROPA) contribue substantiellement à la forte attractivité de la région pour les activités basées sur l'import de pondéreux : hydrocarbures, charbon, céréales, etc., et pour les entreprises très intégrées dans les flux mondiaux (raffinage pétrolier, transformation des produits agricoles comme le cacao, ou de bases pharmaceutiques, sous-ensembles automobiles ou aéronautiques, etc.).

Si les produits pétroliers (hydrocarbures naturels et pétrole raffiné) voient ces dernières années leur impact sur la facture globale de la région se réduire, cette baisse se trouve majoritairement absorbée par une évolution des postes successifs d'importations : les produits chimiques en lien avec l'industrie régionale de ce domaine et le commerce de gros enregistrent en 2015 une progression, tout comme les machines-outils et le matériel électrique et électronique imputable pour ce dernier, notamment aux besoins des équipementiers automobile et aéronautique.

## Une ventilation des importations par département qui souligne la complémentarité de chacun d'entre eux pour la région

### → Calvados : 8% des acquisitions

Les deux piliers de ses importations sont les produits pharmaceutiques pesant pour 31% des besoins de la région sur ce segment, suivis par les équipements pour automobiles s'imposant quant à eux à hauteur de 39% dans leur domaine.

### → Eure : 14% des acquisitions

Les deux principales composantes de sa facture sont les produits pharmaceutiques qui représentent en valeur plus de 64% des achats de la région, puis par le matériel électrique 71% des acquisitions normandes de cette catégorie de produits.

### → Manche : 3% des acquisitions

Ses achats se portent en priorité sur les produits chimiques de base, 6% des approvisionnements de la Normandie sur ce segment, suivis par les métaux non ferreux qui s'imposent à hauteur de 41% dans leur domaine.

### → Orne : 3% des acquisitions

Les machines-outils occupent le premier poste d'importations, représentant 9% de la facture régionale sur ce segment. Le matériel électrique arrive à la deuxième place, intervenant à hauteur de 11% dans les besoins de la région.

### → Seine-Maritime : 71% des acquisitions

La dépense énergétique (hydrocarbures naturels et pétrole raffiné) pèse pour plus de 51% sur la facture globale du département. Les produits chimiques arrivent après représentant 92% des approvisionnements de la Normandie dans ce domaine.

### → L'Union Européenne reste le premier fournisseur de la Normandie

L'Europe couvre 54,9% des besoins de la région, dont 42,8% à la seule charge de l'Union Européenne. Si l'Arabie Saoudite conserve le leadership, fort de sa fourniture en hydrocarbures naturels, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas restent nos principaux fournisseurs hors énergie. L'Asie, avec notamment la Chine, arrive en troisième position (14,2%), devant le continent américain (8,3%) et l'Afrique (7,2%).

### La Direccte de Normandie au service de l'internationalisation des PME et des ETI.

Les services de l'État sont fortement impliqués (Pôle 3E des Direccte, Douanes, etc.), avec les Conseils régionaux et les autres membres de l'équipe de France de l'export, dans l'accompagnement et la mise en œuvre de programmes et d'actions de soutien à l'internationalisation des entreprises. Accroître le nombre de PME normandes exportatrices et celui des marchés étrangers de destination, tel est l'objectif commun principal, avec comme vocation contribuer à l'objectif national de réduction du déficit de la balance commerciale de la France.

Sur le terrain, le Pôle 3E de la Direccte est notamment présent pour :

- relayer en région la politique du Ministère des Affaires Étrangères et du Développement International, du Secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur et à la Promotion du Tourisme
- identifier les obstacles aux échanges, à l'accès aux marchés hors UE : faire remonter les difficultés rencontrées par les entreprises normandes (tarifs, normes, propriété intellectuelle, quotas, réglementation, etc.)
- soutenir l'innovation, domaine stratégique pour réussir à l'international
- promouvoir l'attractivité du territoire et faciliter l'implantation des investisseurs étrangers dans les procédures d'agrément pour les projets industriels
- participer aux travaux des Conseillers du Commerce Extérieur de la France-CCEF (chefs d'entreprises et personnalités impliquées nommés par le Premier Ministre)

## Les 10 principaux produits échangés entre 2005 et 2015 (en millions d'€)

### Hydrocarbures naturels

Part exportations en 2015 : **0,1 %**

Part importations en 2015 : **20,9 %**



### Produits pétroliers raffinés et coke

Part exportations en 2015 : **11,4 %**

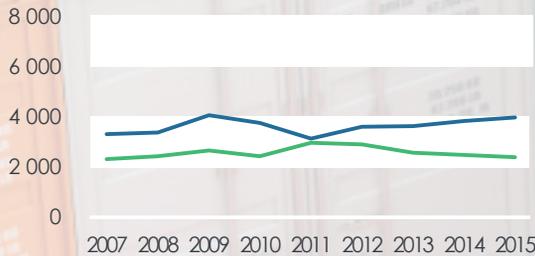
Part importations en 2015 : **16,1 %**



### Produits pharmaceutiques

Part exportations en 2015 : **12,5 %**

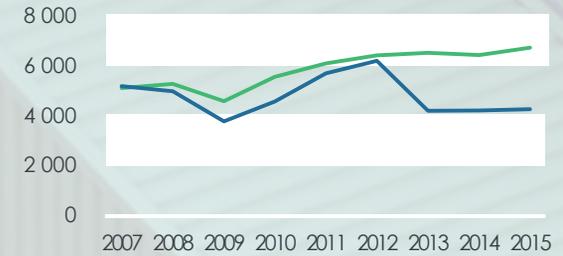
Part importations en 2015 : **6,7 %**



### Produits chimiques, parfums et cosmétique

Part exportations en 2015 : **21,1 %**

Part importations en 2015 : **12,0 %**



### Machines industrielles et agricoles, machines diverses

Part exportations en 2015 : **6,6 %**

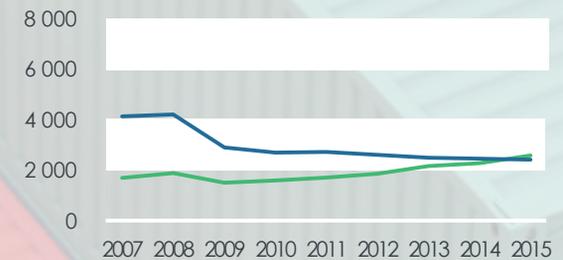
Part importations en 2015 : **6,4 %**



### Matériels de transport

Part exportations en 2015 : **7,7 %**

Part importations en 2015 : **7,4 %**



### Prod.agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture

Part exportations en 2015 : **6,9 %**

Part importations en 2015 : **3,4 %**



### Produits des industries agroalimentaires (IAA)

Part exportations en 2015 : **12,3 %**

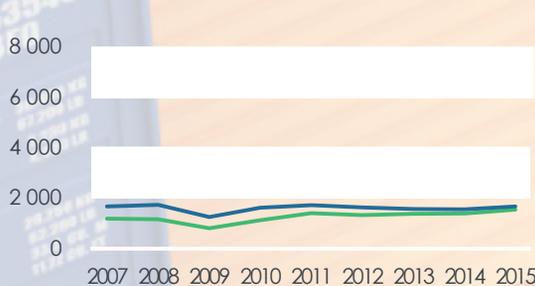
Part importations en 2015 : **6,5 %**



### Équipements électriques et ménagers

Part exportations en 2015 : **5,2 %**

Part importations en 2015 : **4,3 %**



### Produits métallurgiques et métalliques

Part exportations en 2015 : **3,9 %**

Part importations en 2015 : **4,5 %**



Echanges CAF-FAB hors matériel militaire(hors services) Données de collecte, brutes en millions d'euros  
Source : Douanes

# Des exportations diversifiées

Conséquence de la réduction des approvisionnements d'hydrocarbures naturels, le poste des produits pétroliers raffinés enregistre une nouvelle baisse de ses ventes en 2015 (-7,5%), il rétrograde à la troisième place (11,5%) dans le total des exportations. Hors énergie, la structure des exportations normandes conserve une arborescence, pour les postes importants, quasi à l'identique au cours des années : le secteur de la chimie & parfums (21,1% des ventes globales) affirme sa première place, suivi par l'équipement mécanique - matériel électrique et électronique (14,2%), puis les produits pharmaceutiques (12,5%) et les industries agro-alimentaires (12,3%).

## Une ventilation par département qui nourrit l'ouverture vers l'international de la Normandie

### → Calvados : 7% des ventes

Ses exportations sont dominées par les équipements et produits de la construction automobile contribuant à hauteur de 20% des ventes de la région dans ce domaine, suivis par les produits des industries agro-alimentaires représentant 10% des exportations normandes sur ce segment.

### → Eure : 21% des ventes

Son premier poste d'exportations est tenu par les produits pharmaceutiques qui participent à hauteur de 51% des ventes de la région pour ce secteur ; il est ensuite soutenu par du matériel électrique qui enregistre 71% des recettes normandes de cette catégorie de produits.

### → Manche : 4% des ventes

En position de leader, les produits des industries agro-alimentaires assument 8,7% des exportations normandes du

secteur ; ils sont suivis par du matériel électrique représentant 9% des ventes de la région dans ce domaine.

### → Orne : 4% des ventes

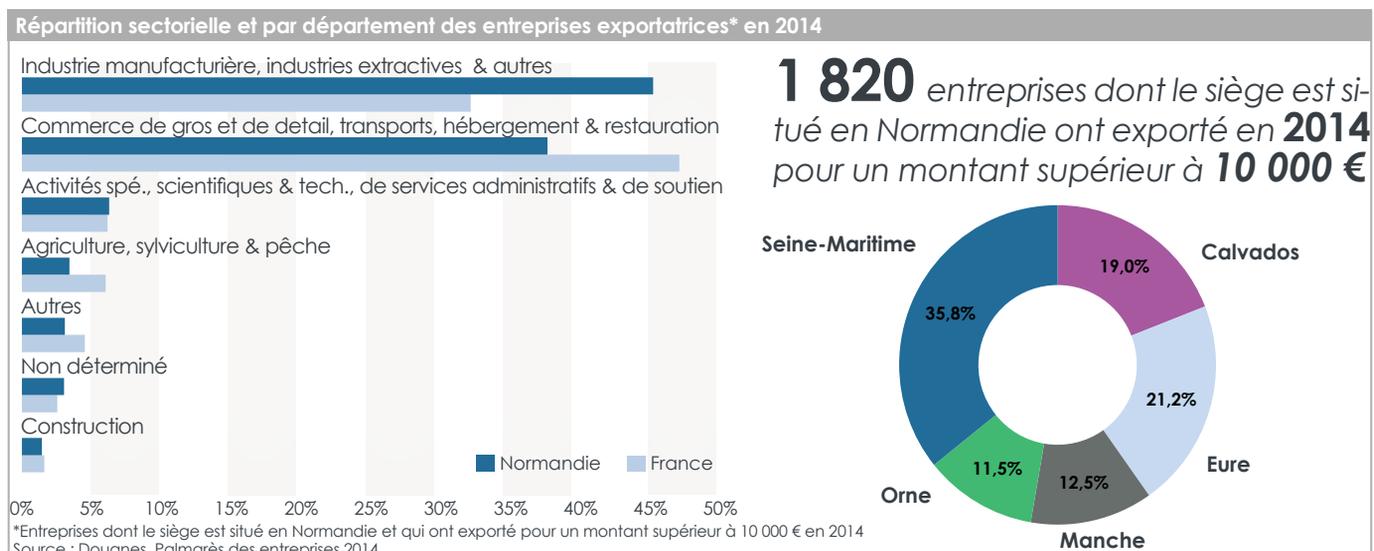
Les produits des industries agro-alimentaires sont au premier rang offrant 4% des exportations régionales de ce secteur. Le deuxième poste est occupé par les équipements pour automobiles contribuant à hauteur de 13% aux flux export de la Normandie sur ce segment.

### → Seine-Maritime : 64% des ventes

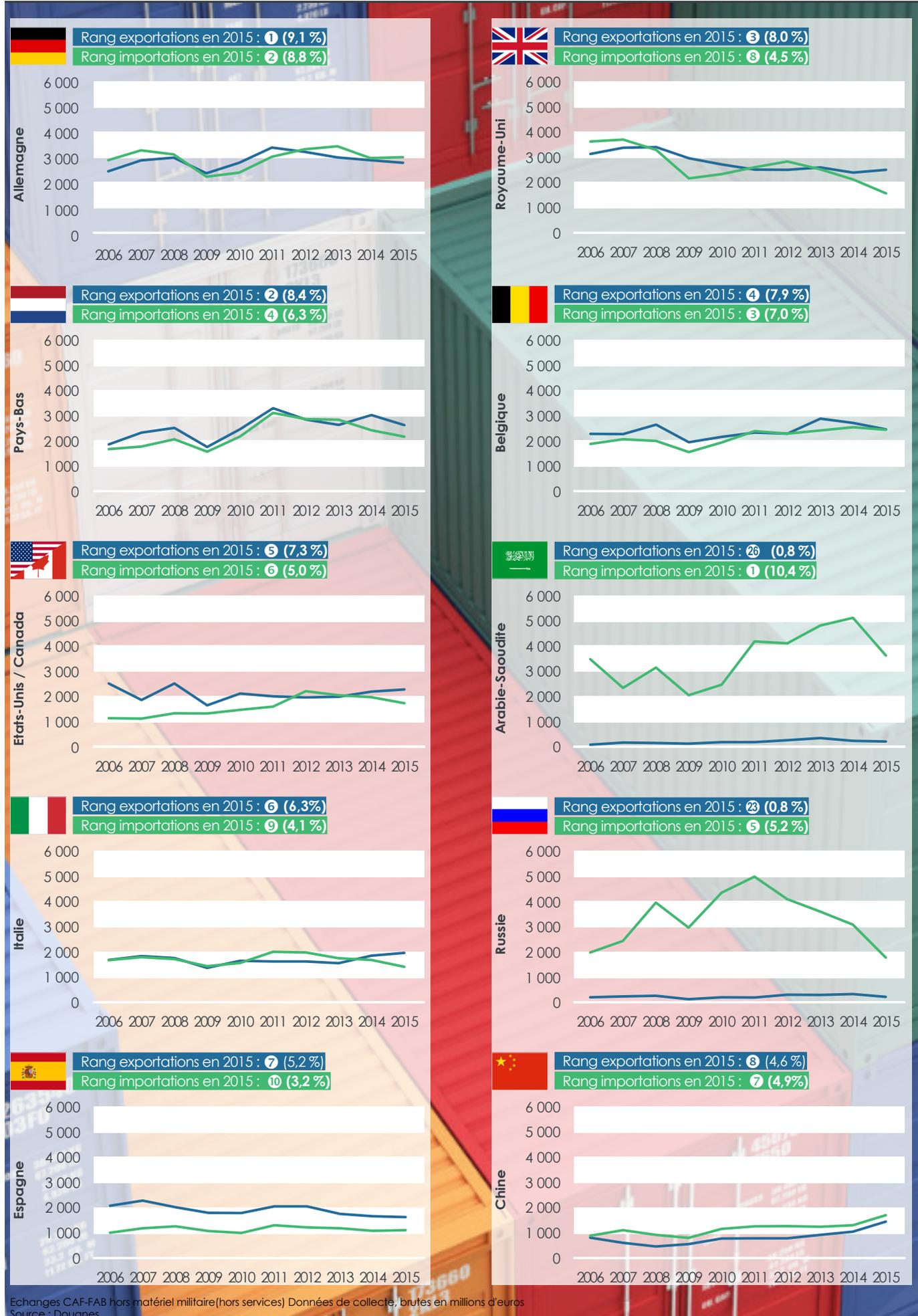
Les produits chimiques s'octroient la première place avec un impact à hauteur de 78% sur les ventes réalisées par la Normandie dans ce domaine. Les produits pétroliers raffinés, deuxième poste des exportations de la Seine Maritime représentent 99% des recettes de la région.

### → L'Union Européenne est également le premier client de la Normandie

L'Union Européenne absorbe plus de la moitié (54,3%) des exportations normandes. Les principaux destinataires restent l'Allemagne puis les Pays-Bas ; en 3<sup>e</sup> position, le Royaume-Uni suivi de la Belgique. La structure des exportations vers les Pays-Bas, la Belgique et dans une moindre mesure les Etats-Unis (5<sup>e</sup> client), reste composée de produits pétroliers raffinés. A contrario, le panier allemand se montre plus équilibré intégrant des produits chimiques, des machines-outils, mais également des produits des industries agro-alimentaires. De la même manière, l'Asie avec en tête la Chine, devant le Japon, Singapour et la Corée du Sud procèdent à des achats diversifiés.



## Les échanges de la Normandie avec ses principaux partenaires (en millions d'€)



Echanges CAF-FAB hors matériel militaire(hors services) Données de collecte, brutes en millions d'euros  
Source : Douanes

