

Conférence Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire 2024 6 décembre 2024 – Hôtel de Région de Rouen

Thème : La mesure des impacts sociaux et environnementaux : un potentiel d'accélération pour l'ESS ?

Animation de la matinée : Michel BOUCHAERT (ExtraCité), ancien Assistant à Maîtrise d'Ouvrage de l'élaboration de la SRESS.

Logistique : plénière dans l'hémicycle de la Région + rediffusion des échanges en salle du RDC de l'Hôtel de Région.

09h30 : Accueil et café.

10h00 : Ouverture de la 8^{ème} conférence régionale de l'ESS :

- Sophie GAUGAIN, Vice-Présidente de la Région Normandie
- Pierre-Edouard MAGNAN, Président de la CRESS
- Marie-Agnès POUSSIER-WINSBACK, Ministre déléguée chargée de l'ESS et de l'Intéressement

11h00 : Observatoire Régional de l'ESS (ORESS)

- Fanny Decaux, chargée de mission ORESS - CRESS.
Etat des lieux 2024 de l'ESS en Normandie + focus sur ESUS et PTCE

11h15 : Table ronde « Les impacts sociaux et environnementaux : un potentiel d'accélération pour l'ESS ? »

Cette table ronde abordera les outils et visions permettant d'appréhender l'intérêt de la mesure des impacts sociaux et environnementaux et de développer des coopérations à impacts favorisant de nouveaux débouchés économiques vertueux pour les territoires.

Intervenants :

- Lynda LAHALLE, Conseillère régionale déléguée à l'ESS (Région Normandie)
- Un représentant de l'Etat
- Barbara DELOBETTE (Responsable Développement Normandie, Humando Insertion - Le Havre ; entreprise membre de la Fédération des Entreprises d'Insertion) : présentation du modèle RSEi.
- Maëla Valembos, Chargée de projets RSE (UDES - union des employeurs de l'ESS) : outils de suivi avec Valor'ESS (outil de mesure de l'empreinte carbone des activités des structures de l'ESS étendu à la mesure d'impact social depuis un an.
- Pierre PAILLEREAU (Fondateur et Dirigeant de Citizens, structure normande - start up pour les services aux entreprises et association pour les opérations auprès des collectivités ; ambassadeur normand du Mouvement Impact France)

Echanges avec la salle

12h30 : Buffet déjeunatoire.

1ère partie - 14h-15h15 - 4 ateliers en simultané

Atelier 1 - Coopérer pour rediriger l'économie (Format classique - Citizens)

“Le gagnant rafle la mise”, voilà un mantra entrepreneurial qui a fait des ravages. Le gagnant prend tout le marché, et pour y arriver, il faut écraser la concurrence, à tout prix.

Mais quand l'intention première de votre entreprise est de générer de la valeur positive pour la société, alors s'allier devient indispensable pour faire changer les normes (économiques, législatives, de consommation). Mais ce n'est pas toujours la démarche la plus naturelle, ou la mieux comprise. Nous allons donc explorer ensemble des exemples concrets de collaborations qui font changer leur secteur.

Modérateur : **Pierre Paillereau**, Fondateur et Dirigeant de Citizens

Intervenants :

- **Pauline Beuzelin**, Fondatrice de Mijuin
- **Pascal Vazard**, Président de La Manufacture des Capucins
- **Jean-Philippe Daull**, Président du MEDEF Normandie

Atelier 2 - Oser grandir par l'impact : comment l'investissement devient une nécessité ? (Format classique - France Active)

Pour une entreprise engagée qui passe à l'échelle, il est essentiel de se faire accompagner par des acteurs du financement alignés avec sa vision et en accord avec son modèle économique. Vers quels accompagnements se tourner pour grandir en étant soutenu dans son modèle à impact ou sa démarche de transformation ?

Entrepreneurs engagés et financeurs échangeront sur le rôle du financement dans le développement d'une entreprise à impact ou en transformation.

Modérateurs :

- **Benoît Rugel**, directeur - France Active Normandie
- **Pauline Dewavrin**, responsable développement - France Active Normandie

Atelier 3 - Mesurer l'impact de son cœur d'activité : accélérateur de performance globale ? (Format classique - Impact France)

Dans un contexte où les entreprises sont de plus en plus appelées à démontrer leur contribution positive à la société, mesurer l'impact de leurs actions peut avoir un enjeu sur la performance globale de l'organisation. Mais comment la mesure de l'impact peut aider les organisations à soulever de futurs axes d'amélioration ? Quels bienfaits la mesure d'impact du cœur d'activité peut avoir sur le modèle des organisations ? Quel intérêt dans la relation avec les parties prenantes ?

En se basant sur des exemples concrets et des retours d'expérience, entrepreneurs et dirigeantes engagés échangeront sur les enjeux liés à la mesure du cœur d'activité d'une organisation et plus spécifiquement de la mesure de l'impact social et écologique dans le développement d'une entreprise à impact ou en transformation. Ils partageront également les défis qu'ils ont pu rencontrer, ainsi que les bonnes pratiques pour intégrer ces démarches dans la stratégie globale de l'entreprise.

Modérateur : **Pierric Hourçourigaray**, directeur de l'ADRESS Normandie

Intervenants :

- **Emilie Tolian**, Responsable régionale Normandie et Hauts-de-France - Solinum
- **Mathilde Milot**, directrice – fondatrice - Citémômes

Atelier 4 - Gouvernance partagée : cap vers le nouveau leadership (Format Assemblée - Impact France)

Impossible de passer l'échelle sans faire de ses collaborateurs le moteur de son développement et les garants de sa mission. Le partage du pouvoir est alors fondamental pour engager tous les niveaux de son organisation : quelle gouvernance ? quels processus de décision mettre en œuvre ? Quels leviers pour communiquer une vision inspirante et favoriser une appropriation collective de cette transition cruciale ? Comment encourager les initiatives

et coopérations internes en créant une culture d'engagement ? Quelle place le partage de la valeur tient-il dans l'évolution de l'entreprise ?

Modérateur : Arthur de Keyzer, associé Sillages

Intervenants :

- **Marine Tremblin**, co-dirigeante de Recyclivre
- **Stéphanie Paly**, co-dirigeante - Plateau Circulaire
- **Syrielle Zouakh**, chargée d'évaluation d'impact social - SENIORALIS-Merci Julie

2ème partie - 15h30-16h30

15h30 à 16h20 : Table ronde de clôture - *“Coûts évités : Quand les entreprises à impact redéfinissent la performance”*

Actuellement, la performance d'une entreprise s'apprécie principalement en fonction de ses résultats, essentiellement financiers et à court terme. Mais qu'en est-il des répercussions positives et non monétisables qu'une organisation peut avoir sur son environnement, son territoire, auprès de ses collaborateurs ou de ses parties prenantes ? Comment leur impact social et environnemental peut-être évalué ?

Face à ce défi de mesurer l'impact global d'une organisation, plusieurs acteurs se sont rassemblés autour de la notion des “coûts évités pour la société”. Au regard de l'évaluation des coûts directs et indirects que les organisations évitent pour la société, une valorisation de la performance globale des entreprises est alors possible.

Lors de cette table ronde, différents acteurs partageront leurs expériences concrètes et leurs recommandations pour intégrer la mesure des coûts évités dans sa stratégie globale et ainsi maximiser sa contribution positive.

Modérateur : Impact France

Intervenants :

- **Baptiste Hamain**, co-fondateur et CEO - Pimpant
- **Cécilia Creuzet**, co-fondatrice et CEO - May
- **Typhaine de Borne**, Responsable analyse ISR / ESG - Harmonie Mutuelle

16h20 à 16h30 : Mot de clôture