PRÉFET
DE LA RÉGION
NORMANDIE
Liberté
Égalité
Fraternité

1001 MÉTIERS AU SERVICE DE TOUS
L'ÉTAT EN NORMANDIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rouen, le 6 novembre 2024

MARQUE EMPLOYEUR : L'ÉTAT EN NORMANDIE, 1001 MÉTIERS AU SERVICE DE TOUS

Face aux problématiques d'attractivité, que ce soit en matière de recrutement et de fidélisation des agents publics, notamment sur certains postes et secteurs du territoire normand en tension, le préfet de la région Normandie a souhaité que l'ensemble des services et opérateurs de l'État lancent une démarche destinée à mieux faire connaître la diversité des missions offertes par ces services et conduire un large public à s'y intéresser et à s'y investir.

L'enjeu est de taille : 35 % des agents publics sont âgés de plus de 50 ans contre 30 % des salariés dans le secteur privé. Dans les 10 prochaines années, on estime que 6 800 agents exerçant dans les différentes fonctions publiques en Normandie partiront chaque année à la retraite. Parmi eux, se trouvent 2 400 agents de la fonction publique d'État (les autres travaillant dans les fonctions publiques territoriale ou hospitalière).

Par ailleurs, ces dernières années, les attentes et les intérêts des candidats pour un poste ont beaucoup évolué. Nombre d'entre eux ne choisissent plus seulement un travail, mais désormais un environnement au sein duquel se projeter et qui répondra à leurs attentes.

C'est pourquoi le préfet a engagé un travail d'élaboration d'une marque employeur, à destination de l'ensemble des services de l'État en Normandie. Elle prend sens et forme avec ce message **« L'État en Normandie, 1001 métiers au service de tous »**, inscrit dans un blason reprenant les contours de la région.

Les objectifs de la « marque employeur »

Cette marque employeur est le fruit d'une réflexion menée depuis plusieurs mois. Dans le cadre de la mise en œuvre de cette démarche, plusieurs objectifs ont ainsi été définis :

- donner du sens aux missions exercées au service des habitants et du territoire,
- affirmer la fierté de travailler pour le service public,
- promouvoir les possibilités d'évolution de carrière et de mobilité,
- mettre en avant les conditions d'exercice des métiers qui peuvent permettre de concilier investissement professionnel et épanouissement personnel.

Cabinet du préfet
Service régional et départemental
de la communication interministérielle

Tél : 02 32 76 50 14
Mél : pref-communication@seine-maritime.gouv.fr

7, place de la Madeleine
76036 ROUEN Cedex

Ainsi, afin de porter ses fruits, la marque employeur met en lumière et valorise les forces, les atouts du service public et lève un certain nombre d'idées reçues. Elle met en avant les initiatives de transformation et de modernisation du service public, fait connaître la diversité et la richesse des métiers exercés (non, tous les agents de l'État ne travaillent pas dans le même bureau toute la journée et durant toute leur carrière!), elle rend visible et accessible des opportunités de carrière…

Six bonnes raisons de travailler dans les services de l'État en Normandie

Pour cela, six promesses sont formulées aux agents en poste et aux candidats qui souhaitent rejoindre le service public de l'État. Elles visent à apporter des réponses concrètes à des interrogations légitimes : « Pourquoi devrais-je vous rejoindre ? Pourquoi devrais-je m'investir dans votre organisation ? Pourquoi devrais-je rester ? »

Ces promesses sont porteuses de sens et rappellent que travailler pour le service public c'est :

- Agir pour demain : en apportant sa contribution à la transformation et à l'adaptation de l'action publique pour répondre aux enjeux de demain,
- Travailler ensemble : en facilitant la collaboration entre les acteurs publics, privés et les usagers,
- Être utile : en pratiquant un métier porteur de sens, au service de l'intérêt général,
- Construire son avenir : en développant ses compétences et en progresser tout au long de sa carrière grâce aux opportunités offertes par la fonction publique,
- Progresser et s'enrichir : en développant et enrichissant ses compétences,
- S'épanouir : en trouvant le bon équilibre entre sa vie professionnelle et ses activités personnelles grâce, par exemple, à des horaires de travail flexibles.

Depuis quelques jours, une campagne de communication est engagée afin de faire connaître cette marque employeur, sous forme d'affichage et au travers d'une campagne sur les réseaux sociaux.

La campagne met en avant six premiers agents volontaires, représentant à la fois la diversité des métiers, des services, des missions, des localisations de postes en Normandie… De premiers portraits qui incarnent l'engagement, la fierté et la satisfaction de ces agents à porter les valeurs du service public.

Enfin, un QR code présent sur chacun des supports renvoie vers un espace en ligne sur le site internet de la préfecture de région. Il précise ce que recouvre la marque employeur et donne accès à l'ensemble des postes à pourvoir dans toute la Normandie.

- **Plus d'informations:**
  https://www.prefectures-regions.gouv.fr/normandie/Rejoignez-nous/Rejoignez-nous

- **Vidéo du préfet au sujet de la marque employeur :** https://youtu.be/d5NJ8iKZCkc

Annexe

Présentation de la campagne de communication de la marque employeur des services de l'État en Normandie.