



CCI PORTES DE NORMANDIE

Délégation d'Alençon

Séminaire de clôture Projet Télétravail et PME

26 janvier 2016



Ordre du jour

CONTEXTE

LES ACTEURS DU PROJET

PRESENTATION DU PROJET ET DE SES RESULTATS

Prospection : campagne d'appel et visites d'entreprises

Typologie des entreprises inscrites

Séminaire de lancement

Analyse des diagnostics

Synthèse des plans d'action

⇒ Diffusion de la vidéo « Télétravail : les bonnes pratiques »

Enjeux du programme

CONCLUSION

PERSPECTIVES 2016

QUESTIONS DE LA SALLE

Témoignage des entreprises
Manuplast et Sasic

Contexte

- **Objectifs :**
Sensibiliser les entreprises au télétravail
Accompagner collectivement et individuellement les entreprises dans la mise en place du télétravail
- **Cible : PME bas-normandes industrielles ou de service**
- **Période de réalisation : janvier 2015 à janvier 2016**
- **Programme subventionné par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique**
- **Partenaires de l'action :**



Les acteurs du projet

Actions préalables à la réalisation du programme

- **Constitution d'un comité de pilotage**
- **Constitution d'une équipe projet interne à la CCI**
- **Recrutement d'un chef de projet Télétravail : Nicolas Tessier**
- **Organisation d'une consultation pour la sélection du centre d'appel : Phone Océan**
- **Réalisation d'un appel d'offre pour la sélection des consultants : LBMG Worklabs et Zevillage**



ZEVILLAGE

Prospection

PROSPECTION TELEPHONIQUE

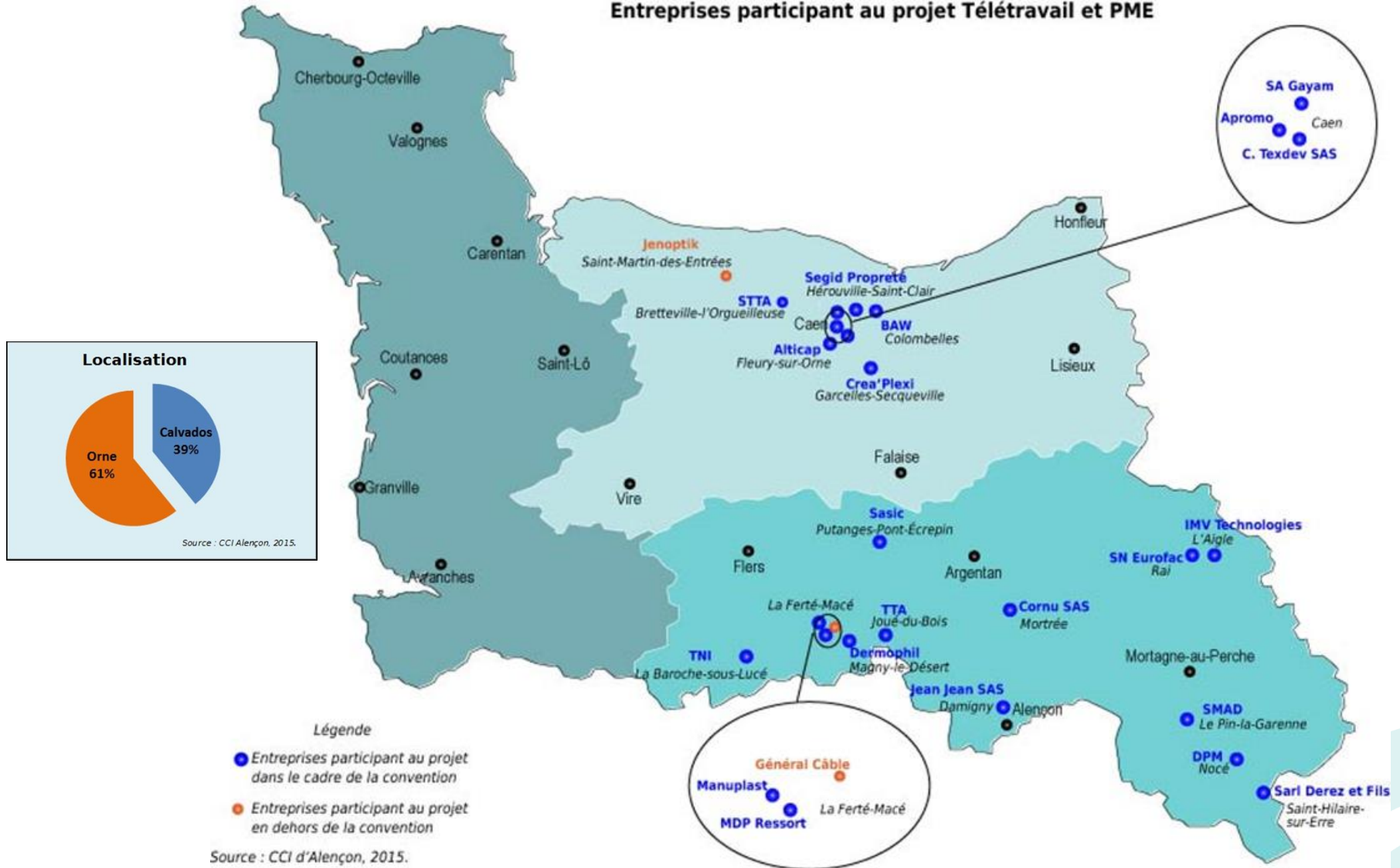
- **Campagne d'appel réalisée par Phone Océan**
- **De Mai à juillet 2015 (3 mois)**
- **Résultats :**
 - 1 344 entreprises sensibilisées au télétravail**
 - 90 rdv planifiés pour le chef de projet**

VISITES D'ENTREPRISES

- **Visites réalisées par le chef de projet de la CCI**
- **De Avril à juillet 2015 (4 mois)**
- **Résultats :**
 - 122 entreprises rencontrées**
 - 23 entreprises inscrites**

Typologie des entreprises

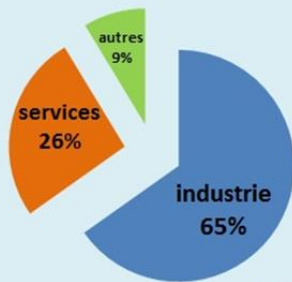
Entreprises participant au projet Télétravail et PME



Source : CCI d'Alençon, 2015.

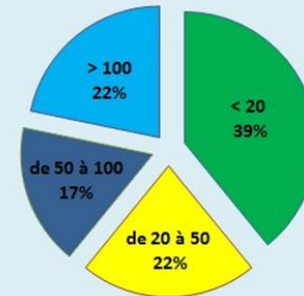
Typologie des entreprises

Répartition des entreprises par secteur d'activité



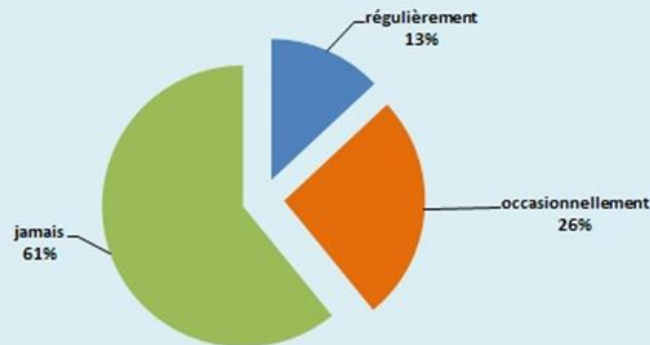
Source : CCI Alençon, 2015.

Répartition des entreprises par effectif (en nb)



Source : CCI Alençon, 2015.

Pratique du télétravail



Source : CCI Alençon, 2015.


Séminaire de lancement

- **Le 23 Juin 2015 à CCI Intech**
- **Animé par le chef de projet et les deux consultants**
- **Six entreprises présentes**
- **Programme du séminaire :**
 - ✓ **Présentation des consultants et des entreprises participants à l'action**
 - ✓ **Le Télétravail en France : bref historique, définition, données chiffrées, les bénéfices et les impacts pour l'entreprise et les salariés**
 - ✓ **Le télétravail et vous : craintes et attentes des entreprises**
 - ✓ **Présentation du projet Télétravail et PME**



Séminaire de lancement

CRAINTES

- **Management**
 - **Organisation du travail**
 - **Equilibre vie privée - vie professionnelle**
 - **Juridique**
 - **Technique**
 - **Lieu de travail**
 - **Lien avec l'entreprise**
- 

Analyse des diagnostics

- **Période : mi-juillet à mi-décembre 2015 (5 mois)**
- **Réalisé par les consultants**
- **23 diagnostics réalisés**

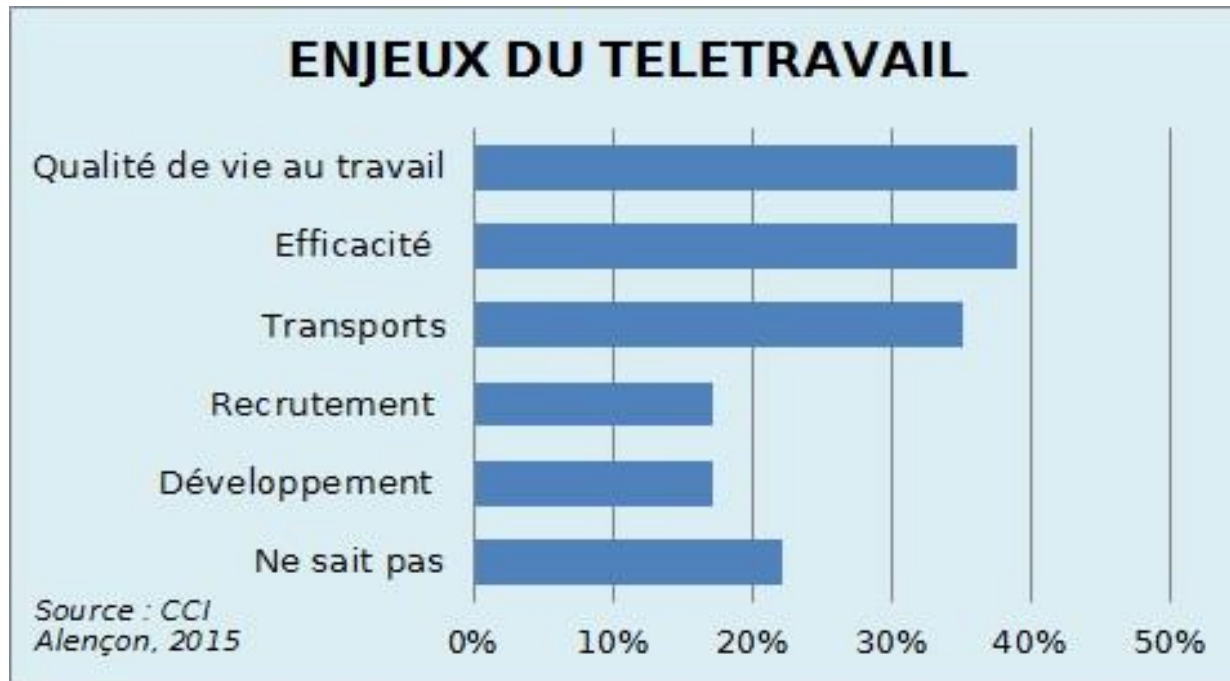
Prestation :

Diagnostic en entreprise sur les trois volets juridique, technique et managérial

Restitution d'un plan d'action personnalisé lors d'un rdv en entreprise

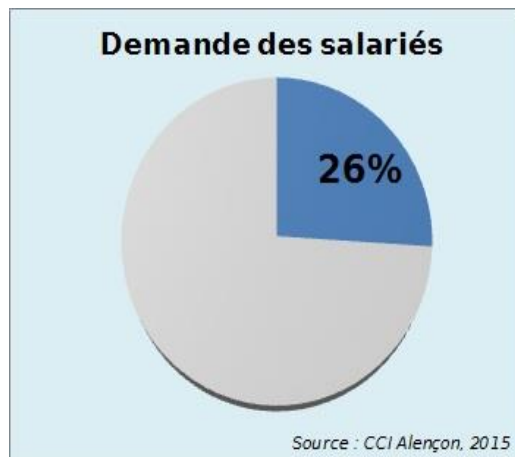
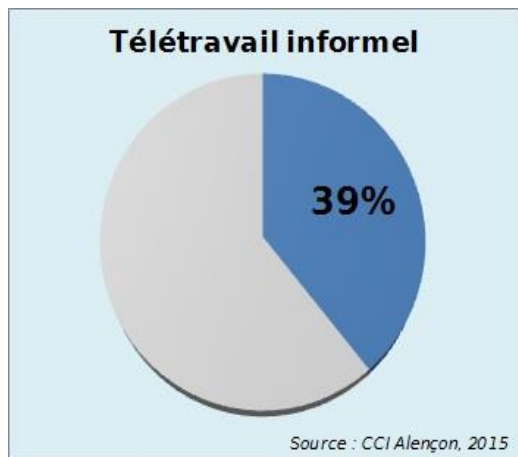
Transmission d'un kit d'outils opérationnel

Analyse des diagnostics

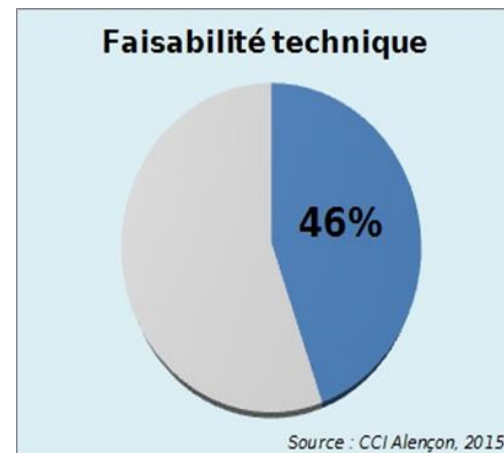
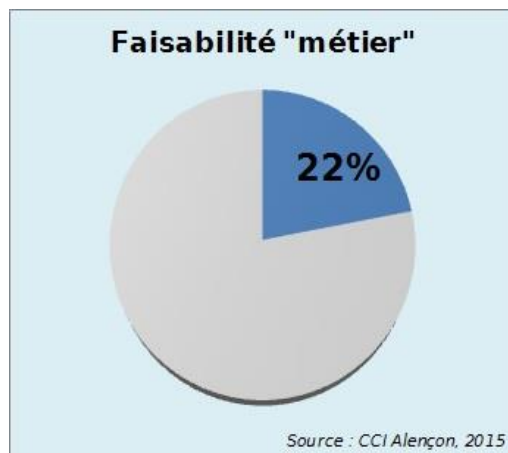


Analyse des diagnostics

Pratiques actuelles



Faisabilité du télétravail



Synthèse des plans d'action

Sur les 23 entreprises :

- **18 vont déployer le télétravail en 2016**
- **1 va mettre en place des solutions techniques pour l'équipe dirigeante non salariée
(pas de salariés pouvant être mis en télétravail)**
- **1 va régulariser les contrats de 3 salariés déjà en télétravail mais ne souhaite pas proposer le télétravail aux autres salariés**
- **3 ne vont pas le mettre en œuvre en 2016 : 1 n'a pas de salariés à mettre en télétravail,
1 n'a pas de salariés volontaires et 1 met en suspens le projet sur 2016.**

Synthèse des plans d'action

⇒ PROCESSUS DE MISE EN PLACE DU TELETRAVAIL

Huit grandes étapes ont été identifiées :

1. Etude de faisabilité métier (1 entreprise)
2. Inscription au plan d'action RH 2016 (4 entreprises)
3. Sensibilisation (3 entreprises)
⇒ Vidéo Télétravail : les bonnes pratiques
4. Solutions techniques (3 entreprises)
5. Test (7 entreprises)
6. Charte télétravail (13 entreprises)
7. Déploiement du télétravail (18 entreprises)
8. Recrutement (3 entreprises)

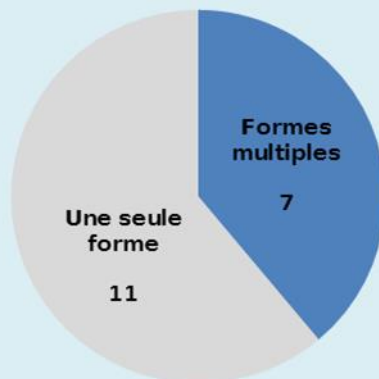


Synthèse des plans d'action

⇒ FORMES DU TELETRAVAIL

- Mensuel flexible : deux ou trois fois par mois (16 sur 18)
- Hebdomadaire fixe : une ou deux fois par semaine (8 sur 18)
- Autre : à temps plein en cas d'éloignement géographique, ou "entre deux rendez-vous" pour des itinérants (2 sur 18)

Utilisation du télétravail
(en nb d'entreprises)



Une seule forme	en nb d'entreprises
Mensuel flexible	9
Hebdomadaire fixe	2

Formes multiples	en nb d'entreprises
Mensuel flexible + Hebdomadaire fixe	5
Mensuel flexible + Autre	1
Mensuel flexible + Hebdomadaire fixe + Autre	1

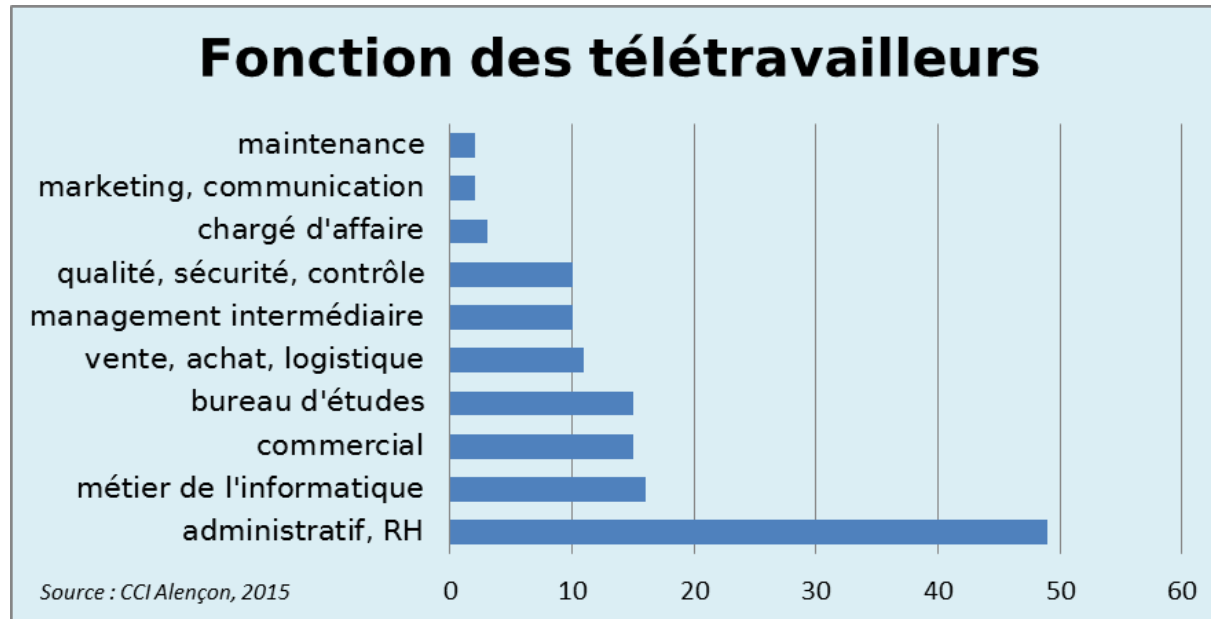
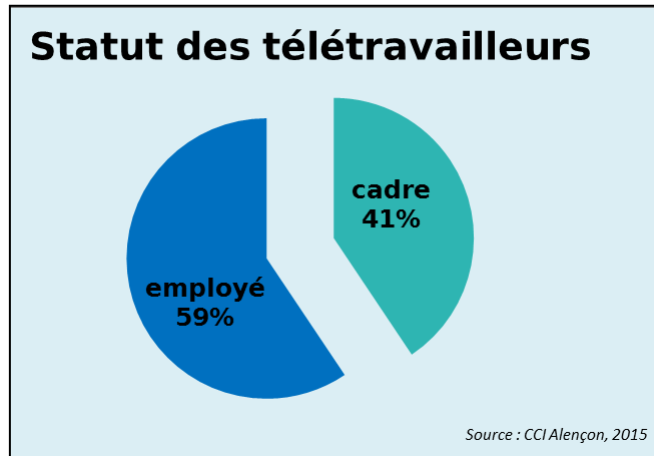
Source : CCI Alençon, 2015

Synthèse des plans d'action

⇒ TYPOLOGIE DES TELETRAVAILLEURS

240 salariés éligibles
= 22% des effectifs des entreprises

133 télétravailleurs prévus en 2016



Enjeux du programme

Pour l'entreprise :

- Encadrement juridique de la pratique informelle du télétravail
- Bien-être des salariés
- Compétitivité de l'entreprise : hausse de la productivité des salariés
- Recrutement de compétences spécifiques créatrices de valeur pour l'entreprise (y compris hors territoire)
- Attractivité de l'entreprise
- Développement des outils collaboratifs et de connexion à distance
- Participation à la démarche Responsabilité sociale des entreprises

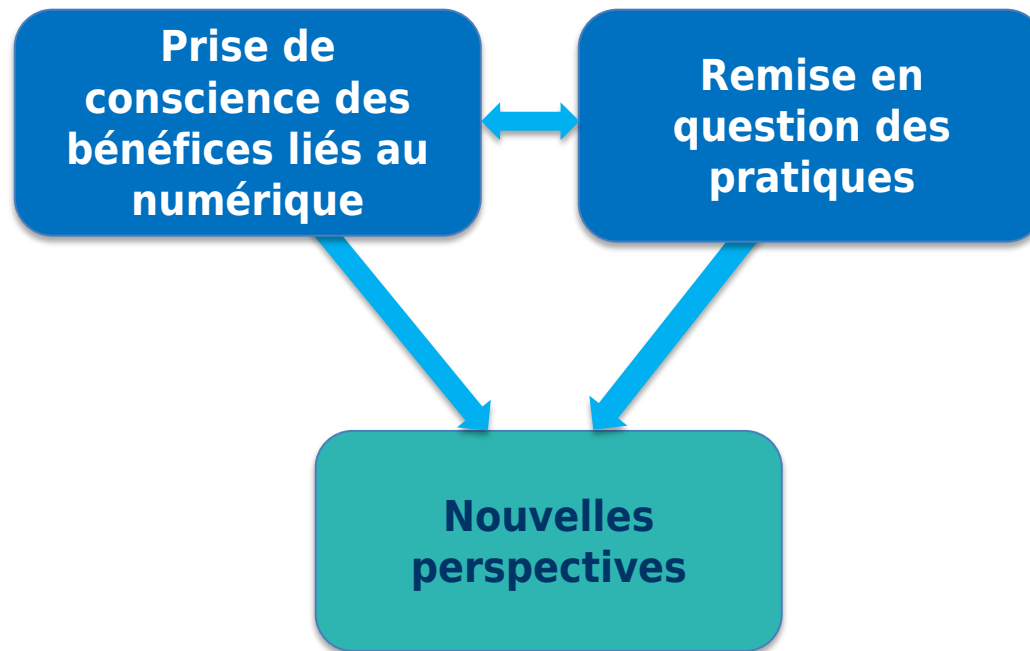
Pour le territoire :

- Maintien et relocalisation d'activités dans le territoire
- Développement et maintien des compétences sur le territoire
- Renforcement de la filière normande du télétravail
- Dynamisation des tiers-lieux
- Développement durable : réduction du trafic (démobilité), des émissions de gaz à effet de serre

Enjeux du programme

Réflexion globale sur :

- l'organisation du travail
- le management
- l'impact du numérique



Conclusion

LES CHIFFRES CLES

- **1344 entreprises sensibilisées au télétravail par le centre d'appel**
- **122 entreprises bas-normandes rencontrées par le chef de projet**
- **23 entreprises participantes**
- **18 entreprises vont déployer le télétravail en 2016**
- **133 télétravailleurs prévus en 2016**

UN PROGRAMME ADAPTE AUX ENTREPRISES

- **Un chef de projet dédié à l'action**
- **Des visites en entreprise**
- **Des diagnostics courts et pragmatiques réalisés dans l'entreprise**
- **Des rencontres étalées dans le temps**
- **Un plan d'action et un kit d'outils opérationnel personnalisé**



Perspectives 2016

Suivi des entreprises inscrites en 2015 :

- ⇒ **Organisation de formation**
- ⇒ **Lancement d'un club télétravail**
- ⇒ **Feedback à 6 mois sur la mise en œuvre des plans d'action**

Nouvelle offre Télétravail

- ⇒ **Deux niveaux de prestations**
- ⇒ **Cible élargie : entreprises tous secteurs confondus et collectivités**

Actions connexes :

- ⇒ **Développement de CCI Intech**
- ⇒ **Participation au projet tiers-lieu numérique porté par la Région**
- ⇒ **Réflexion sur l'animation d'une filière numérique**

Merci de votre attention

